

URBAN ISLAND AT THE SHILLA
MEDIA PROPOSAL



THE SHILLA SEOUL

대한민국을 대표하는 품격과 여유의 공간

신라호텔은 1979년 개관한 이후, '최고의 호스피탈리티 기업' 을 목표로 품위와 전통을 유지하며 고객들의 마음을 사로잡아 왔습니다. "The Leading Hotels of the World" 가입을 통해 세계 최고의 럭셔리 호텔들과 어깨를 나란히 하고 있으며, 전통이라는 지붕 위에 모더니즘적 디자인 요소를 가미, 삶에 여유와 품격을 한층 높여 주는 프리미엄 라이프스타일 공간으로 변화를 거듭해 왔습니다.

소재지 : 서울특별시 중구 장충동 2가 202

대표전화 : 82-2-2233-3131

소유 : ㈜호텔신라 (삼성그룹 계열회사)

가맹 : The Leading Hotels of the World

Ranking & Awards.

2008-2010 미국 Institutional Investor誌 세계100대 호텔

2009 미국ZAGAT誌 국내 최고호텔

2011 국가고객만족도 호텔 서비스 부문 1위

2013 Travel + Leisure誌 'World Best Hotel Ranking' 한국 최고 호텔 선정



URBAN ISLAND

도심 속에서 만나는 휴식의 섬

전면 레노베이션을 통해 완전히 새롭게 재탄생한 서울신라호텔의 야외수영장, Urban Island는 일반적인 야외수영장과는 차별화된 아웃도어 라이프스타일을 제안합니다. ‘도심 속 휴식의 섬’ 을 뜻하는 Urban Island라는 이름처럼 편안하고 프라이빗한 공간에서 아웃도어 다이닝과 바, 럭셔리 카바나를 사계절 내내 마음껏 즐길 수 있는 휴식 공간입니다.

아웃도어 다이닝

야외의 편안한 분위기 속에서 즐기는 세계적인 수준의 신라호텔 메뉴

아웃도어 바

다양한 취향을 만족시켜 주는 최고의 칵테일과 다채로운 음료

럭셔리 카바나

프라이빗한 휴식을 선사하는 어반 글램핑(Urban Glamping) 컨셉의 카바나

사계절 운영

온수풀과 자쿠지를 설치해 서울시내 특급 호텔 야외수영장 최초 사계절 운영



HAVANA LOUNGE

SIESTA & FIESTA

낮에는 평화로운 휴식 Siesta, 밤에는 쿨한 파티 Fiesta

서울신라호텔의 야외 수영장 (Urban Island)이 제안하는 올 여름 컨셉은 Havana Lounge - Siesta & Fiesta입니다. 낮과 밤이 변하는 이국적 휴양 도시 컨셉의 아웃도어 라운지로 헤밍웨이, 프랭크 시나트라 등 다양한 예술가들의 영원한 노스텔지어인 쿠바 하바나를 느낄 수 있는 공간입니다. 하바나의 칵테일, 커피, 음식, 음악 등을 통해 하바나를 고요하게, 또한 강렬하게 음미할 수 있습니다.



Siesta & Fiesta

낮에는 휴양, 밤에는 파티를 즐기는 색다른 두 얼굴의 바캉스



Urban Glamping

도심 속 색다른 휴식, 어반 글램핑 스타일로 풀어낸 유니크 파티



작은 것에서의 위안

디테일에서 느끼는 Real Havana 칵테일, 럼, 커피, 음악, 음식

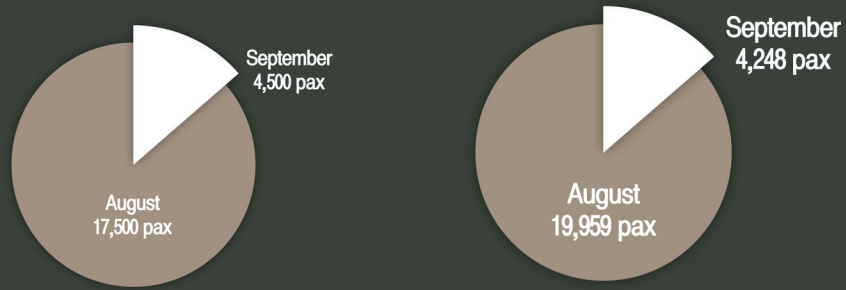
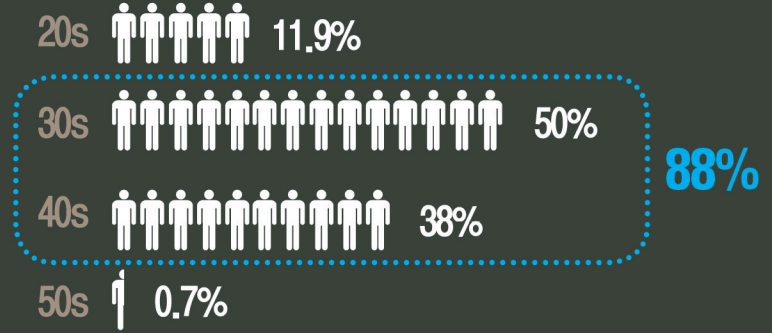
[Core Target]

Unique한 일상 탈출과 Healing을 원하는 '30~40대 Affluent Trendsetters'

[Expected Guests]

2개월 (8~9월) 간 약 2만 2천명의 고객이 서울신라호텔의 Urban Island를 이용할 것으로 예상되며 고객당 최소 체류 시간은 30분으로 예측됩니다. Urban Island에 설치된 대형 LED 전광판은 광고를 포함한 영상 콘텐츠를 30초 길이로 제작하여 입장한 모든 고객이 1회 이상 해당 광고에 노출될 수 있도록 할 예정입니다.

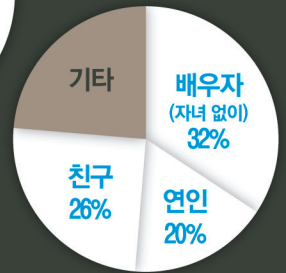
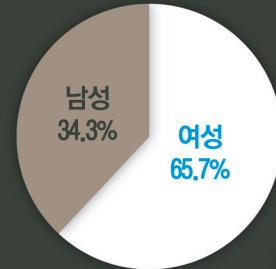
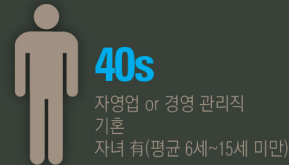
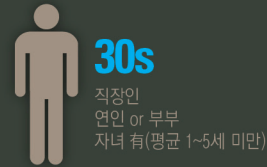
[Analysis of Guests] (2012년 기준)



[2014 야외수영장 실제 입장객 수 : 22,000pax]

[2015 야외수영장 입장객 수 예상 : 24,207pax]

[고객 구성] (2012년 기준)



[동반자비율]



LED COMMERCIAL 야외 대형 LED 전광판을 이용한 광고 상영

Havana Lounge - Siesta & Fiesta 컨셉으로 구성된 서머 패키지 기간 동안 야외 대형 LED 전광판을 통해 하바나 현지 분위기를 재현할 영상 및 스폰서 광고가 상영됩니다. 또한, 전광판 광고와 연계한 야외 이벤트 및 카바나를 활용한 브랜드 부스 운용도 가능합니다.

[영상 구성]

Theme : 쿠바하바나

Running Time : 상업광고 30초(총 8구좌)

신라호텔 인포메이션(총 4구좌)

Movie : 하바나 현지 사진 및 영상클립을 활용. 낮과 밤이 상반되는 두가지 버전 제작.

① Siesta(낮) : 하바나의 평화로운 휴식을 연상시키는 영상

② Fiesta(밤) : 정열적인 낭만을 연상시키는 영상

[LED Specification]

하바나 컨셉의 야외 수영장 구현을 위해 서머 패키지 기간 동안 (8/1~9/21) Full HD 해상도의 LED 전광판을 설치하여 낭만적인 영상을 비롯한 스폰서의 광고 영상 상영 예정

설치제품	LED 전광판
특징	야외용 고방수 카바와 고휘도
상세 Specification	Dot pitch : 상하좌우 7.5mm
	전광판 휘도 : Max 6,500 mcd
설치 Size	W 4,800 x 1,800 x D320mm
회면 Size	W 4,560 x H1,680mm
해상도	608 x 224 = 136,192
가시각도	상하좌우 120도
파일 형식	AVI, JPG

[Rate Card]

기간	판매가
Full Season	4/24 ~ 10/31 (6개월 +1주) 3천만원
성수기	7, 8월 (2개월) 2천만원

※ 상기금액은 대행료를 제외한 입금이 기준금액입니다.

[운영 시간]

구분	일정	운영 시간
Spring	4/24 ~ 5/30	10:00~20:00 (금,토 -22:00)
	6/1 ~ 6/30	10:00~22:00
Summer Season	7/1 ~ 9/6	09:00~24:00
	9/7 ~ 10/31 (9/25~28)	10:00~22:00
Autumn Season	9/7 ~ 10/31 (9/25~28)	10:00~22:00
Jacuzzi	단, 사계절 Jacuzzi 만 년중 상시 운영 (1/1~12/31)	

NAAF
M E D I A & D E S I G N