

PARNASMALL

DIGITAL OUT OF HOME MEDIA

ADVERTISING PROPOSAL

about

PARNAS MALL

GS 그룹

국내 재계 7위 기업(공기업 제외)
79개 계열사 소유(에너지, 건설, 유통 주력)

GS 건설

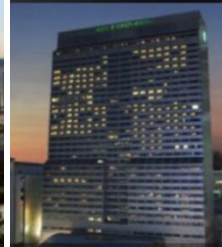
국내 3위 종합건설회사 (2011년 기준)

PARNAS HOTEL

THE PARNAS, A LUXURY
COLLECTION SEOUL
(건설중)



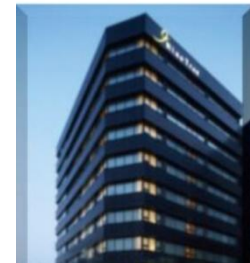
GRAND
INTERCONTINENTAL
SEOUL PARNAS



INTERCONTINENTAL
SEOUL COEX



Nine Tree
Hotel Myeong-dong



SUNFLOWER
HOTEL



인터컨티넨탈 (Grand, COEX)

한국 CEO가 가장 선호하는 호텔이며, 국내 최고의
호텔로 인정받고 있습니다.

국가고객만족 지수 호텔부문 **5년 연속 1위**
한국 서비스 품질 지수 호텔부문 **최초 5년 연속 1위**
식품안전관리부분 **6년 연속 100점 획득**

비즈니스 호텔
(명동 위치)

레지던스 호텔
(베트남 위치)

about

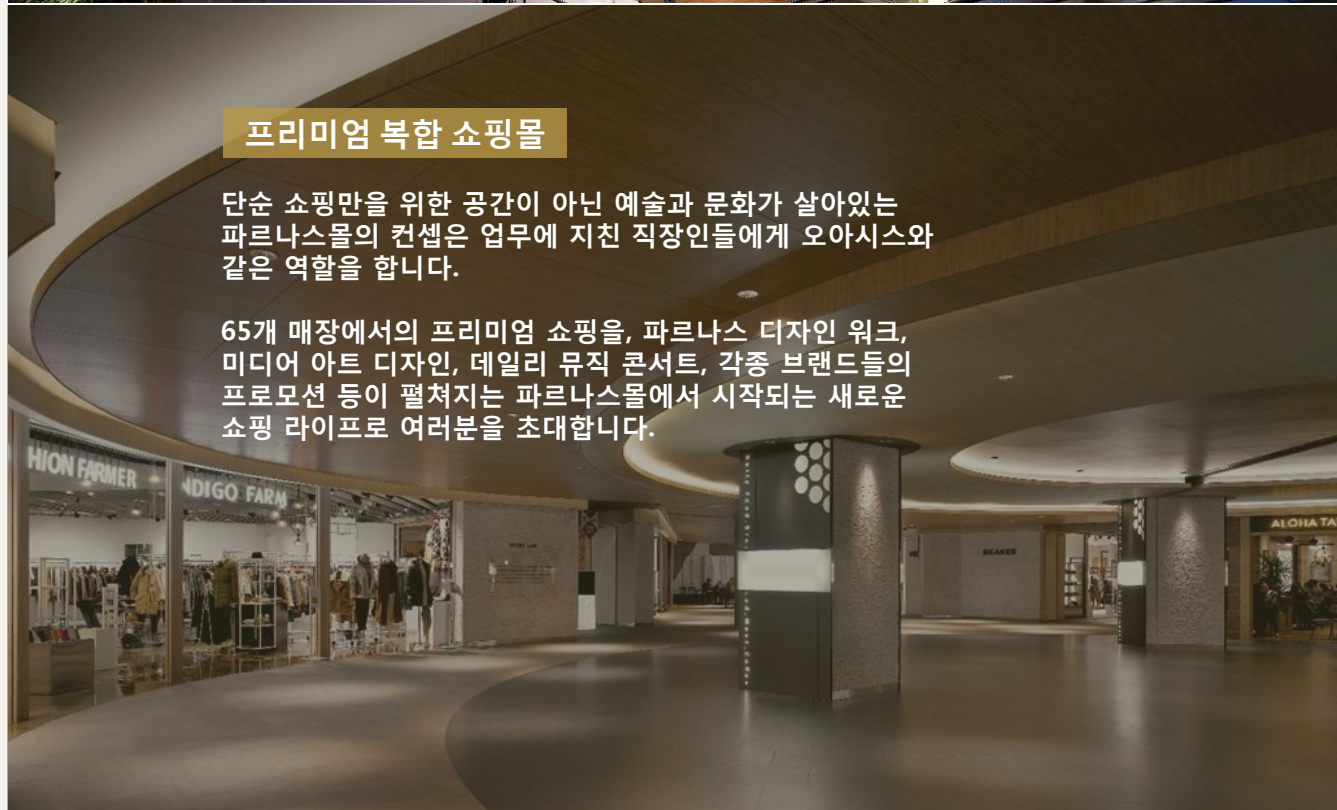
PARNAS MALL



프리미엄 복합 쇼핑몰

단순 쇼핑만을 위한 공간이 아닌 예술과 문화가 살아있는 파르나스몰의 컨셉은 업무에 지친 직장인들에게 오아시스와 같은 역할을 합니다.

65개 매장에서의 프리미엄 쇼핑을, 파르나스 디자인 워크, 미디어 아트 디자인, 데일리 뮤직 콘서트, 각종 브랜드들의 프로모션 등이 펼쳐지는 파르나스몰에서 시작되는 새로운 쇼핑 라이프를 여러분을 초대합니다.



location

 PARNAS MALL



삼성동의 랜드마크

서울특별시 강남구 테헤란로 521 그랜드인터컨티넨탈호텔 지하 1층

지하철 2호선 삼성역과 연결되어 있고
코엑스, 아셈타워, SME타운, 현대백화점, 인터컨티넨탈호텔,
파크하이얏트호텔, 향후 현대그룹복합사옥(현 한전부지) 과 연결된
HOT PLACE

target

PARNAS MALL

MAIN TARGET



테헤란로 오피스에 근무하는 구매력 있는 직장인들로 가로수길에서 쇼핑과 만남을 즐기고, 이태원 클럽 라운지와 카페에서 저녁을 즐기는 트렌드에 민감한 20~40대의 감각적인 커리어 피플입니다.

대상지가 위치한 테헤란로는 일 40만명의 풍부한 유동인구를 보유한 오피스 상권으로 금융, 법률, 컨설팅, IT 등 전문직종이 밀집해 있으며 종사자 주 연령대는 20~40대입니다.

SUB TARGET



세계를 무대로 비즈니스 활동을 하며, 고급스럽고 트렌디한 상품 구매를 원하는 단지 내 특급호텔(매일 약 1,600명)의 투숙객입니다. 6성급 호텔 2개, 5성급 호텔 3개가 집적되어 호텔 cluster를 형성하고 있습니다.

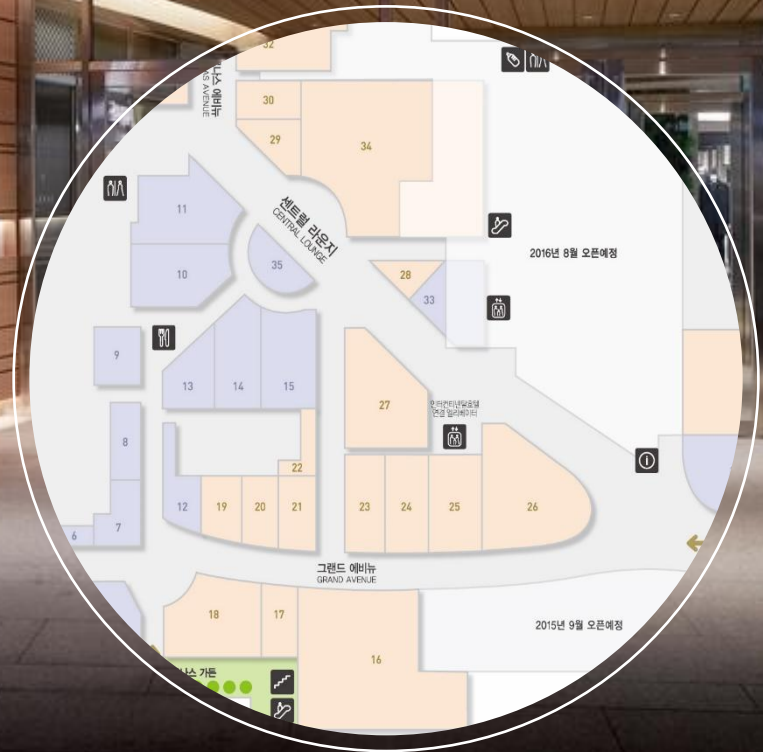
비즈니스를 위해 호텔을 이용하는 투숙객이 많으며 단지 내 컨벤션 센터에서는 국제적인 행사가 상시적으로 이루어집니다.

floating
population

PARNAS MALL

月 250만명의 유동인구

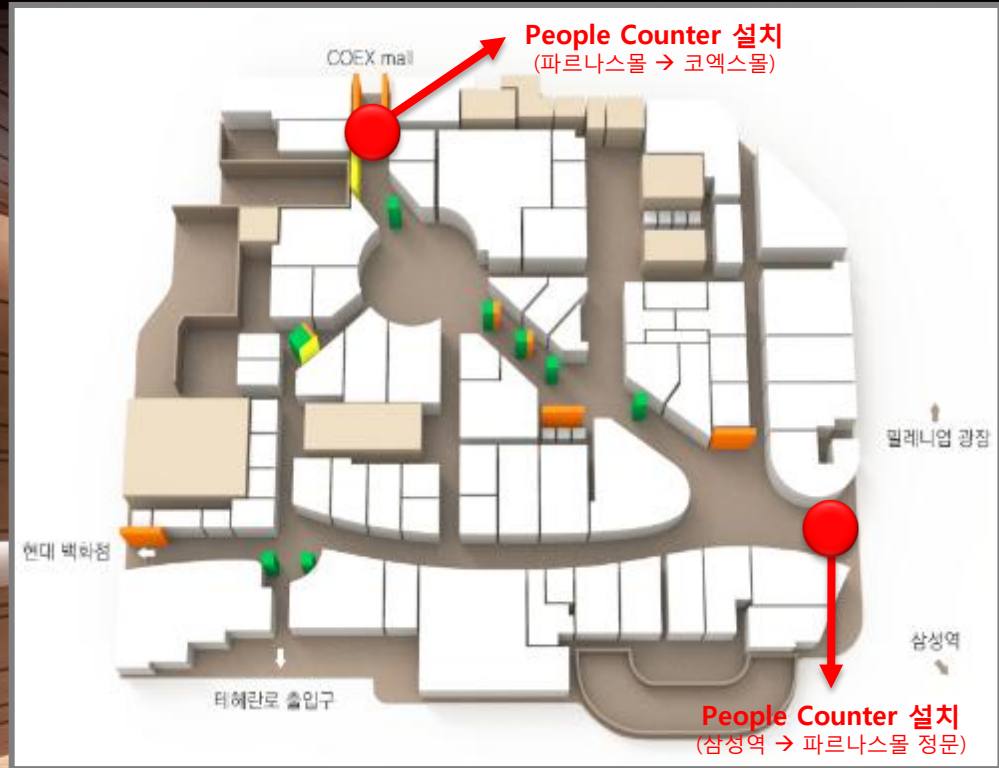
파르나스 몰은 월 250만의 유동인구가 모이는 코엑스 단지 입구에 위치해 현대백화점과 코엑스 센트럴 플라자와 바로 연결되어 있습니다. 파르나스 몰은 넓은 개방형 ENTRANCE와 INFORMATION DESK가 배치되며, EVENT PLAZA를 통한 다양한 프로모션 및 이벤트를 진행, 코엑스 단지의 HEAD ZONE, START ZONE 의 위상을 갖게 됩니다.



floating
population

PARNAS MALL

파르나스몰 유동인구 현황



① 조사 기간 : 2015년 2월 1일 ~ 2월 28일

② 설치 위치 : 삼성역 → 파르나스몰 정문

파르나스몰 → 코엑스몰

③ 유동인구 : 약 250만명/월 | 약 9만명/일

④ 자료 출처 : 인터컨티넨탈호텔 파르나스몰팀

analysis

PARNAS MALL

최고의 입지

지하철 2호선 출구로부터 월 200만 유동인구가
거쳐가는 코엑스 최고의 LOCATION,
바로 파르나스 몰입니다.

품격있는 서비스 노하우

파르나스 몰은 글로벌 리딩 호텔 체인의 운영
노하우로 고객에게 최고의 서비스를,
임차인에게는 안정적이고 품격 있는 영업 환경을
제공합니다.

차별화된 MD

한국에 처음 선보이는 트렌디한 글로벌 브랜드를
비롯, 자신을 좀더 트렌디하고 우아하게 표현하고
싶어하는 오피스 워커들에게 차별화된 리테일
브랜드들을 파르나스 몰에서 만나실 수 있습니다.

품격과 트렌드

글로벌 리딩 호텔을 이용하시는 품격있는
고객분들과 삼성동 테헤란로의 트렌디한 오피스
워커들을 흡수할 수 있는 특별한 제3의 공간을
2014년, 파르나스 몰에서 선보입니다.



strategy

PARNAS MALL

DUAL MESSAGE BILLBOARD



일반 광고판의 직관적 이미지

+

ART / FUN
PROMOTION
INFORMATION



HIDE & SEEK

브랜드 + 디자인 아트웍 =
새로운 고객 가치 창출

디자인 아트웍을 통한 CREATIVE
광고 콘텐츠

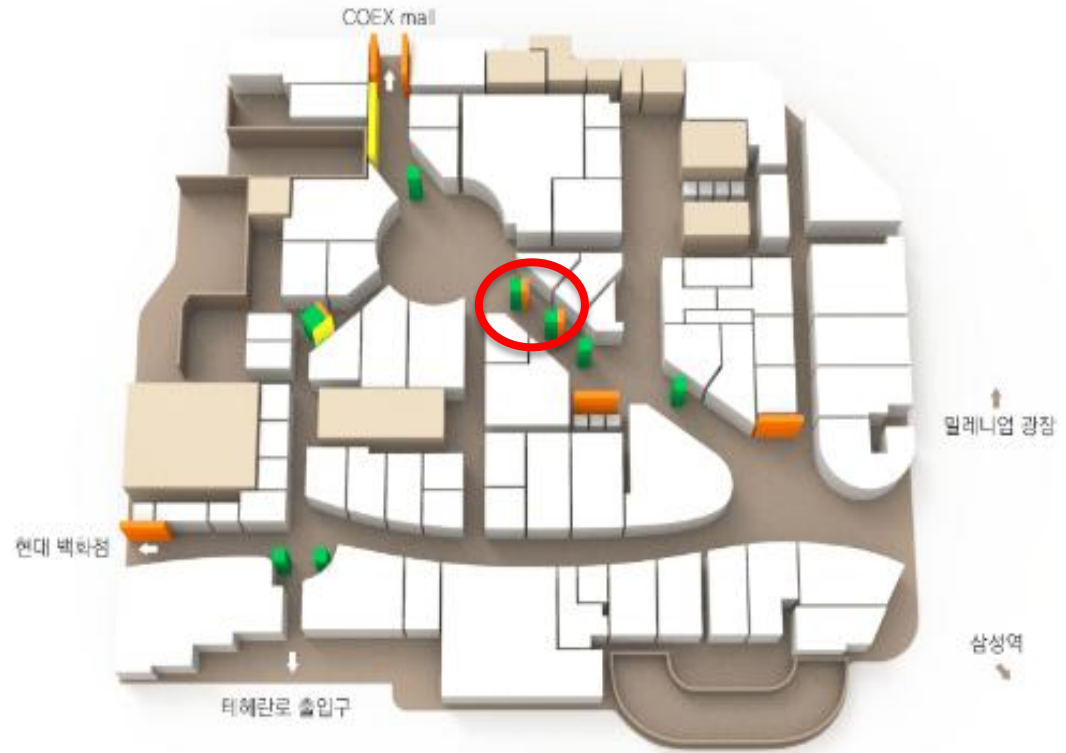
+ 디지털 사이니지를 활용한
브랜드 홍보 전략 기획



지정학적 / 유동인구 측면
최고의 상권
고객의 눈길을 사로잡는
미디어 매체 전략으로
광고 효과 증대

set up

PARNAS MALL



구분	매체 수량 (1면 기준)	광고 구좌
인포메이션 ■	15	10
기둥 ■	22	10
미디어월 ■	2	10
합 계	39	30

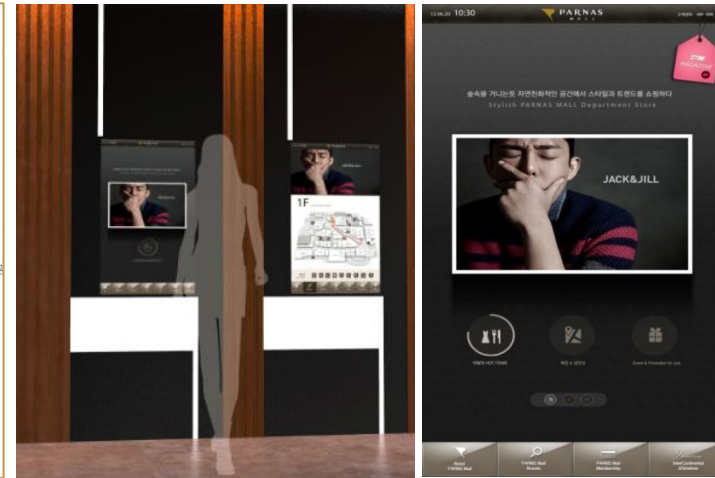
▶ 붉은색 원 안은 55" 패널 각 2면 적용(기둥)

set up
info. type

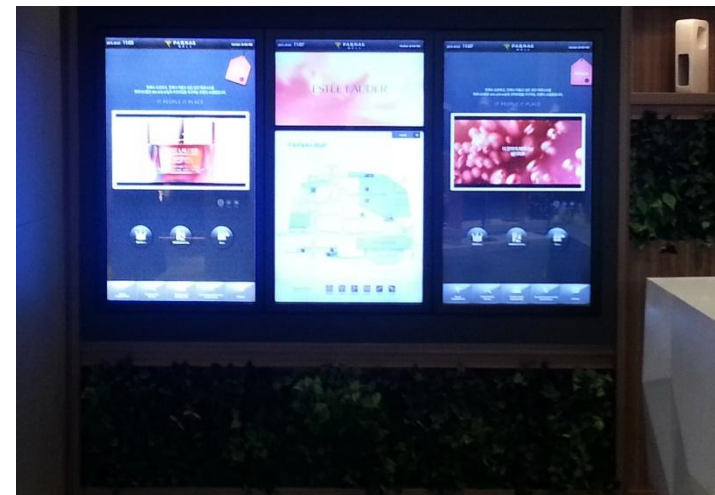
PARNAS MALL

1_Information Type

15면 / 4,500회 이상 노출



- ▶ 8곳, 15개 패널
- ▶ 패널크기 : 648 X 1,103mm
- ▶ 제작크기 : 1,080 x 607pixel



set up pillar type

▶ PARNAS MALL

2_Pillar Type

22면 / 4,500회 이상 노출



- ▶ 패널 47" 세로 2개 : 590 x 2,090mm
- ▶ 제작크기 : 1,080 x 3,840pixel
- ▶ 패널 55" 세로 2개 : 686 x 2,430mm
- ▶ 제작크기 : 1,080 x 3,840pixel
- ※ 붉은색 원안 55" 패널 적용
- ◆ 패널 및 화면 분할 가능.

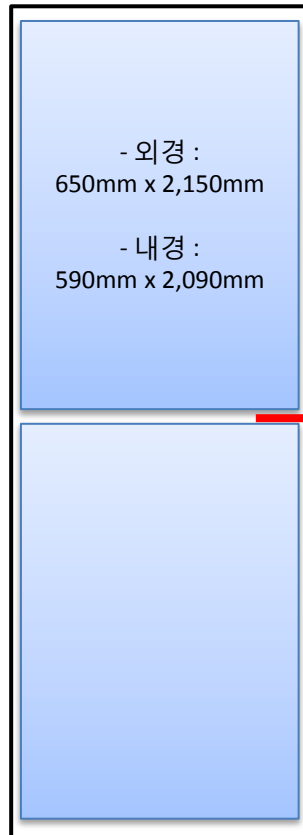


set up pillar type



2_Pillar Type 광고 매체 사이즈

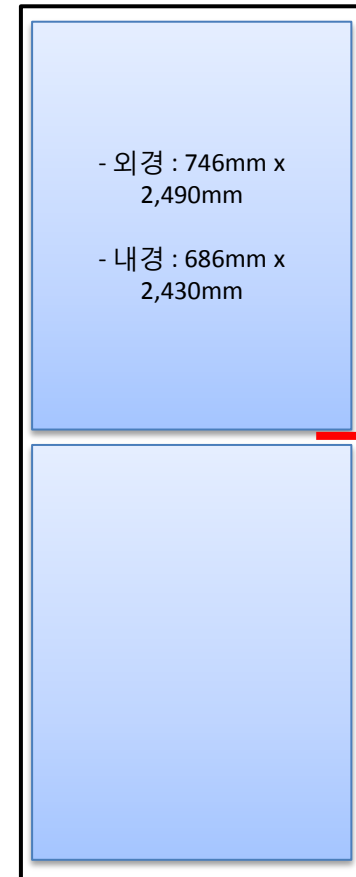
- 기둥영역 _ 47" *2



- 광고사이즈 : 1,080 x 3,840 pixel

- 광고소재 : jpg, mp4(20초)

- 기둥영역 _ 55" *2



- 광고사이즈 : 1,080 x 3,840 pixel

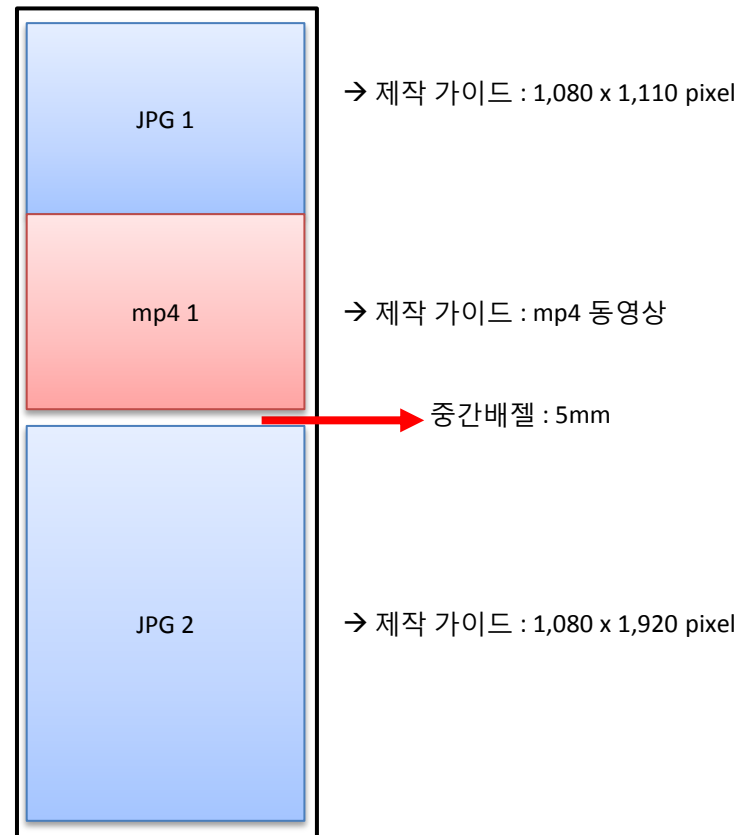
- 광고소재 : jpg, mp4(20초)

set up pillar type

PARNAS MALL

2_Pillar Type 제작 가이드

- 기둥영역 제작 가이드(화면분할)

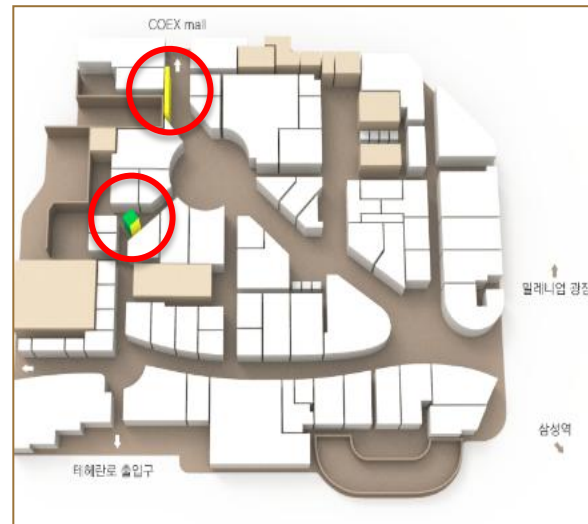


set up media wall type

▶ PARNAS MALL

3. Media Wall Type (Impact Zone)

2면 / 4,500회 이상 노출



- ▶ 코엑스 방향 입구
- ▶ 유동인구 집중 지역 Impact Zone 미디어월
- ▶ 패널크기 : 3,645 x 2,058mm
- ▶ 제작크기 : 1,920 x 1,080



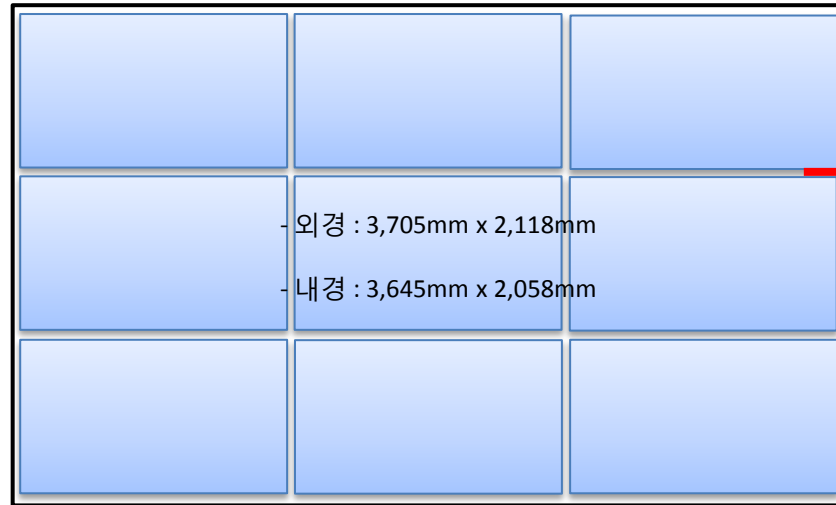
set up pillar type



3. Media Wall Type (Impact Zone)

광고 매체 사이즈

- 미디어월 _ 55" *9



중간배젤 : 5.5mm

- 광고사이즈 : 1,920 x 1,080 pixel

- 광고소재 : jpg, mp4(20초)

- 미디어월 _ 47" *6



중간배젤 : 5mm

- 광고사이즈 : 1,920 x 1,080 pixel

- 광고소재 : jpg, mp4(20초)

differentiated effect

▶ PARNAS MALL

- ♣ 코엑스 몰로 가기 위한 가장 많은 유동인구가 움직이는 강남의 HOT PLACE !
- ♣ 인테리어와 동선을 고려하고 최신의 하드+소프트웨어가 지원하는 MEDIA !
- ♣ 집중과 선택의 효과가 발휘되어 광고효과 극대화를 꾀할 수 있는 MEDIA !

월 200만 유동인구의 관문

현대백화점, 코엑스, SM타운, 각종 호텔 등으로 이어지는 유동인구의 대부분이 MUST로 거쳐가야하는 관문에 유치하여 광고 노출의 극대화를 꾀할 수 있는 장소

인테리어와 환경의 조화

심플, 모던을 컨셉으로 한 디자인으로
전체 인테리어와 조화를 유도
전체 공용부 인테리어와의 조화를 통해 고객 시선을
자연스럽게 유도
낮은 천고와 조도로 가시성을 확보하고 이에 맞는 적절한
사이니지 크기로 주목도를 높임

몰 동선과 정주 공간에 위치

가장 많은 이동 동선인 코엑스 방향과 정주공간인 F&B 매장 중앙부에
위치하고 있어 방문객 주목도가 극대화됨

다면통합지원모드 개발로 주요 동선 동시 광고 노출

코엑스 방향 각 기동 매체를 하나의 광고가 동시에 송출되는 기술
적용으로 고객이 이동하면서 광고를 충분히 인지 할 수 있는 시간 확보

differentiated effect

▶ PARNAS MALL

- ♣ 영상광고와 ON LINE 프로모션 가능으로 다중적 노출 및 집중도 향상 가능
- ♣ 영상광고와 문화적 액티비티의 결합으로 브랜드 노출 증대는 물론 브랜드 이미지 향상이라는 두마리 토끼를 잡을 수 있음

온라인 프로모션 동시 시행으로 광고효과 극대화

나프미디어앤디자인이 주관하여 운영 중인 파르나스몰 페이스북과 블로그를 활용한 프로모션 진행 가능으로, 광고의 집중도를 높일 수 있고 이를 통한 대 소비자 참여 유도 가능

미디어아트영상 콜라보를 통한 광고 효과 극대화

나프미디어앤디자인이 주관하여 운영하는 파르나스몰 미디어아트영상 제작 시 광고주의 브랜드와 제품을 모티브로한 콜라보 영상 제작을 통하여 광고주의 브랜드 노출확대는 물론 미디어아트와 연속되어 게재되는 브랜드 광고로 인하여 높은 주목도 및 집중도를 높을 수 있음

프로모션 전시 동시 시행으로 광고 효과 극대화

신제품 런칭 또는 브랜드의 문화적 행사 전시를 통하여 게재되는 광고영상과의 다중적 노출을 통하여 오감을 자극하는 브랜드 노출이 가능함

영상 미디어를 통한 기업과 브랜드의 영상 전시실 기능

특정 브랜드가 광고 10구좌 전량 광고 집행 시 단순 광고영상 게재 집행 노출이 아닌 브랜드가 보유한 각종 콘텐츠를 맞춤형으로 제작하여 유니크하게 노출 할 수 있음

- 상기 각종 액티비티는 파르나스 광고게재를 일정기간 집행하는 브랜드에 제공됩니다.
- 미디어아트영상 콜라보의 경우, 별도의 제작비가 소요될 수 있습니다
- * 프로모션 전시의 경우, 파르나스몰측과 나프미디어앤디자인과의 협의 통해 이루어지며, 별도의 전시비용이 소요됩니다.

rate card



운영시간 및 소재

운영시간 (07 ~ 23 시) 총 16 시간	노출횟수 (1구좌 영상 20초 기준)		소재
	1 DAY	1 MONTH	MP4 JPG
	150회 이상	4,500회 이상	

Rate Card

단위 : 만원 / Month

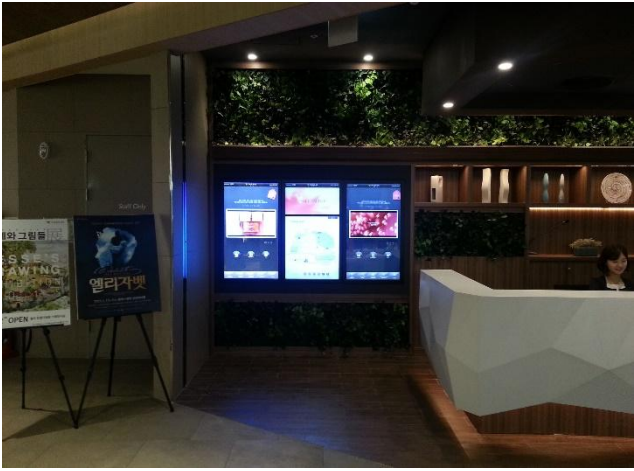
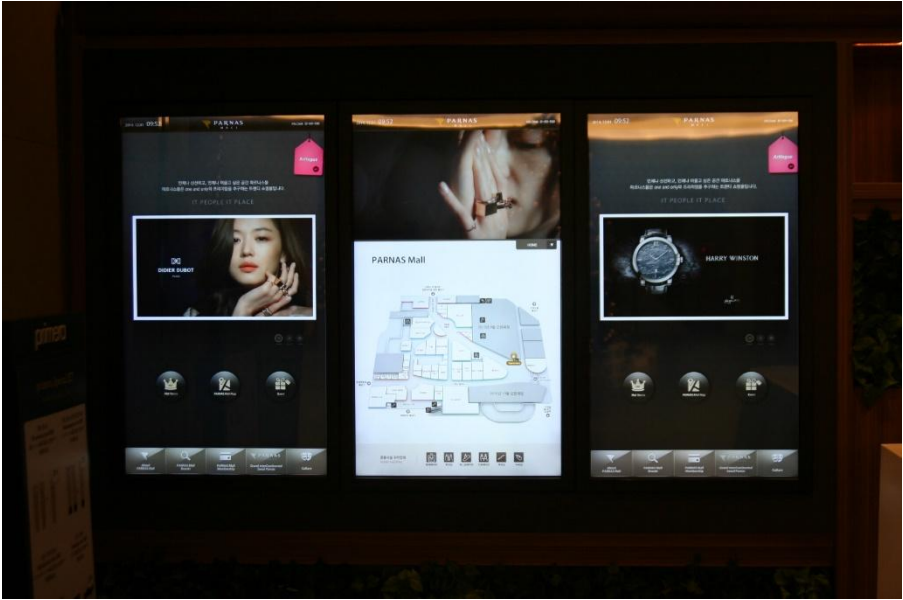
광고매체	매체 형태	매체수량 (1면 기준)	Amount / 1구좌 (VAT 별도)
미디어월 Impact Zone	55" 가로 9개(3x3) 멀티비전 47" 세로 6개(3x2) 멀티비전	2	2,500
기둥 Main Medium	47" or 55" 세로 2개	22	
인포메이션 Touch kiosk Medium	47" 세로 터치스크린	15	
합 계		39	2,500

- ◇ 파르나스 몰의 DID는 웹으로 원격 관리하고 있습니다. 통신 및 시스템 오류로 인한 일시적인 장애가 발생할 수 있습니다.
- ◇ 제작비 별도 : 6개월 이상 계약 시 제작비를 할인해 드립니다. (담당자 협의)
- ◇ 총 20구좌 운영 : 상업광고10구좌+기타광고10구좌
 기타광고는 미디어아트, 공공정보, 몰소식으로 구성 됩니다.
- ◇ 전시 & 이벤트 & 프로모션 : 협의 후 별도 금액으로 진행 가능합니다. (담당자 협의)

Ad implementation

▶ PARNAS MALL

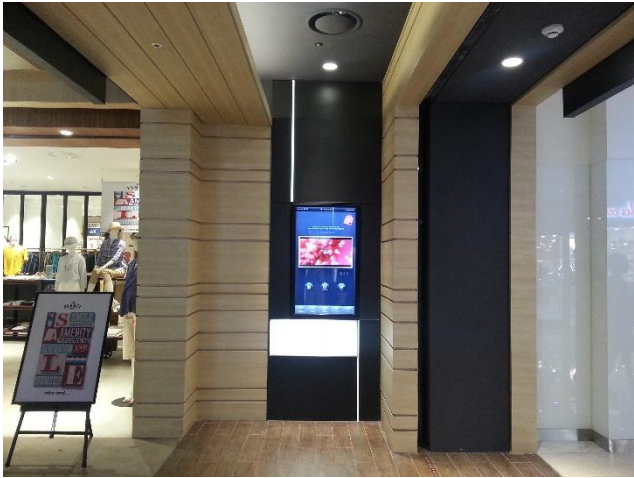
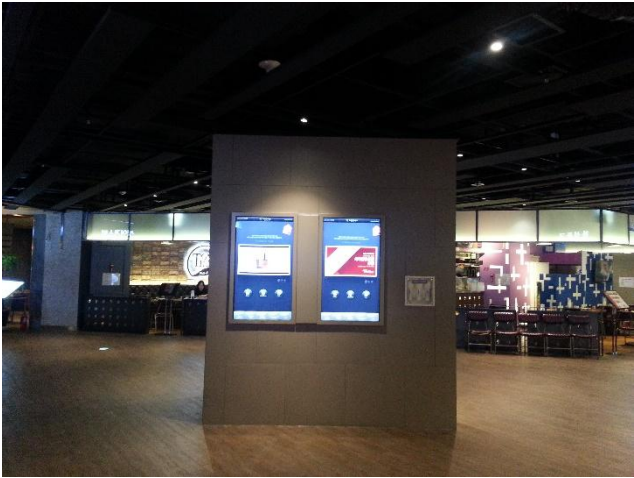
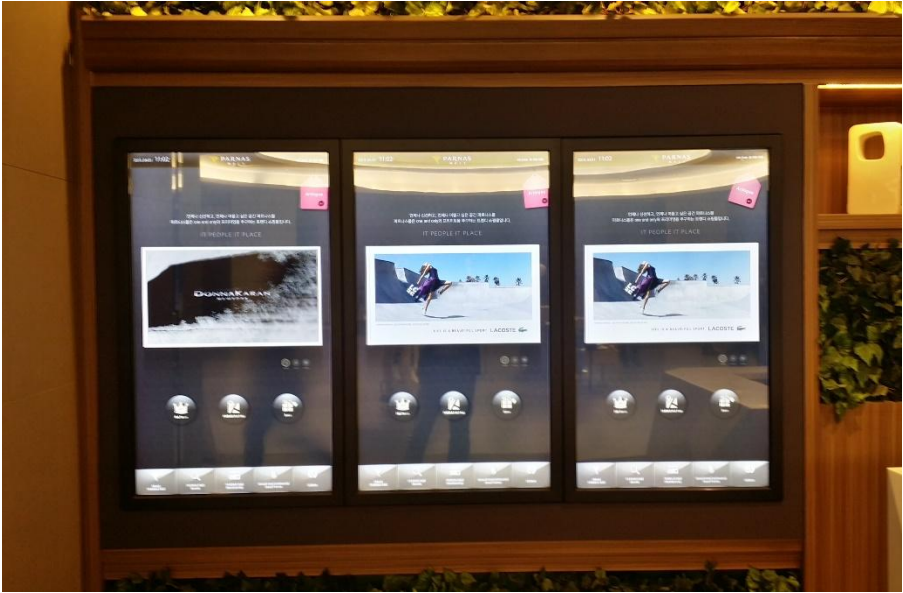
인포메이션



Ad implementation

▶ PARNAS MALL

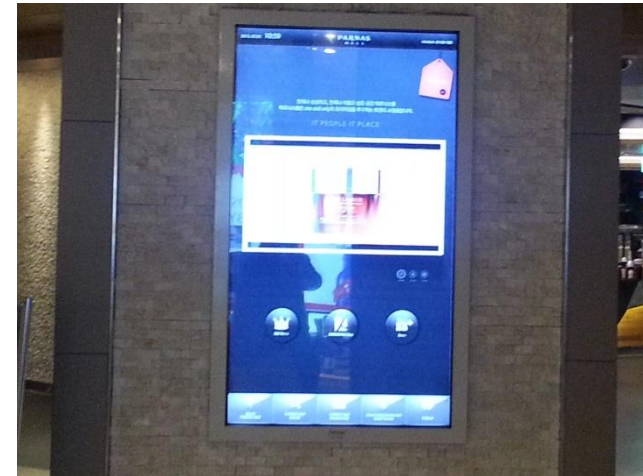
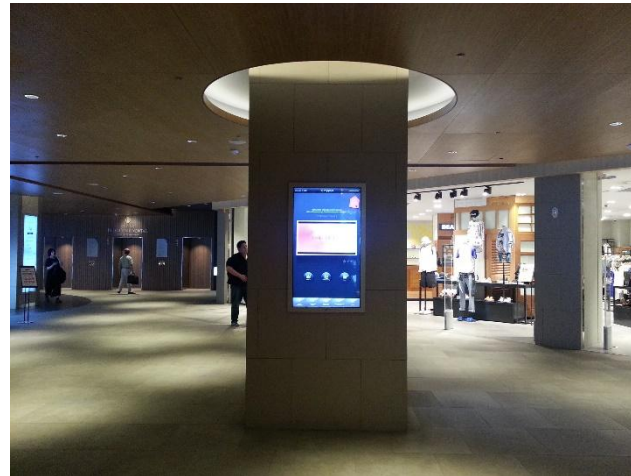
인포메이션



Ad implementation

▶ PARNAS MALL

인포메이션



Ad implementation

▶ PARNAS MALL

기둥



Ad implementation

PARNAS MALL

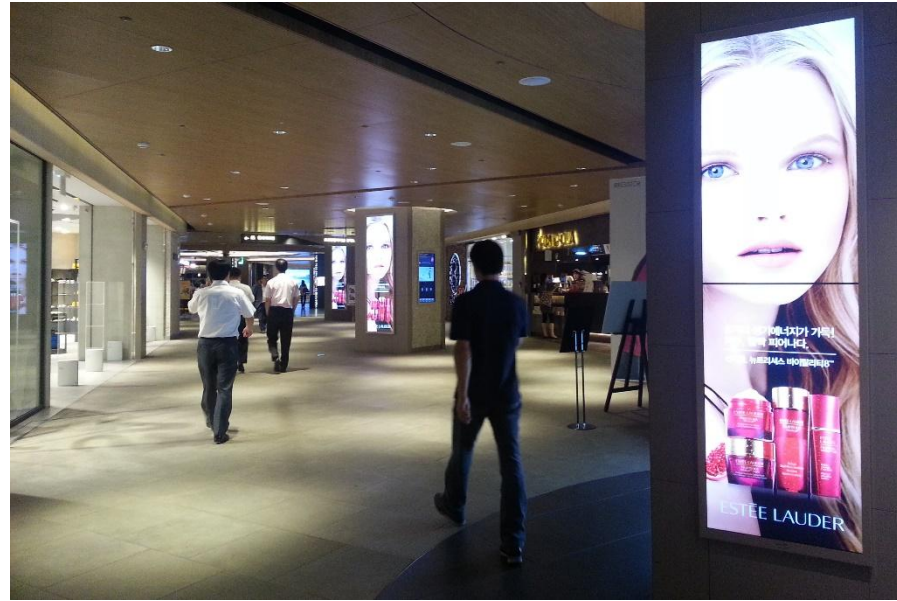
기둥



Ad implementation

PARNAS MALL

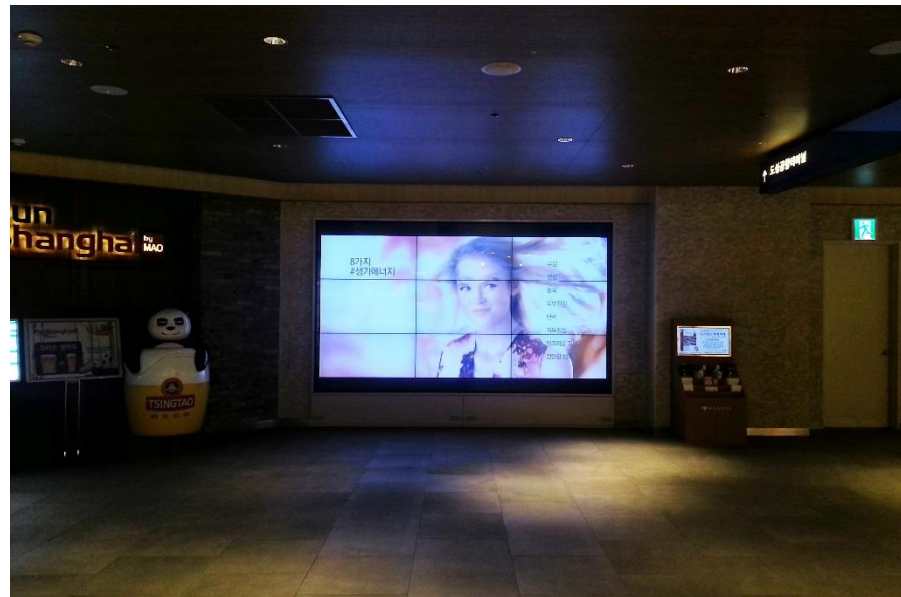
기둥



Ad implementation

▶ PARNAS MALL

미디어 월



Ad implementation

▶ PARNAS MALL

미디어 월



Ad implementation

▶ PARNAS MALL

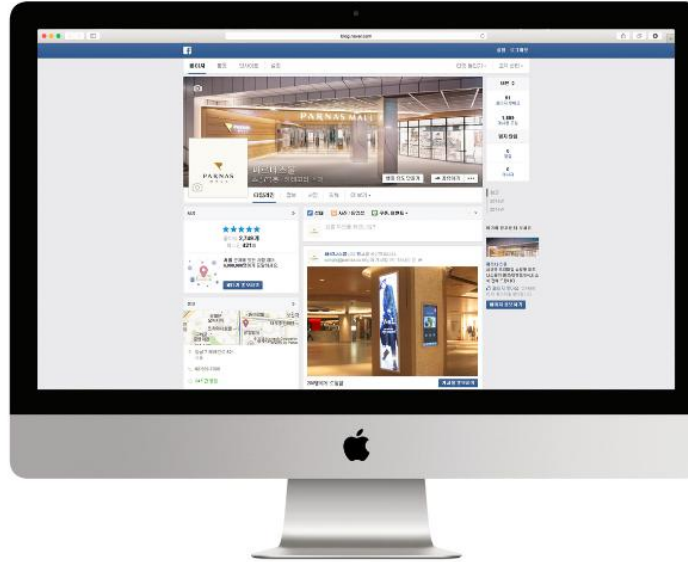
미디어 월



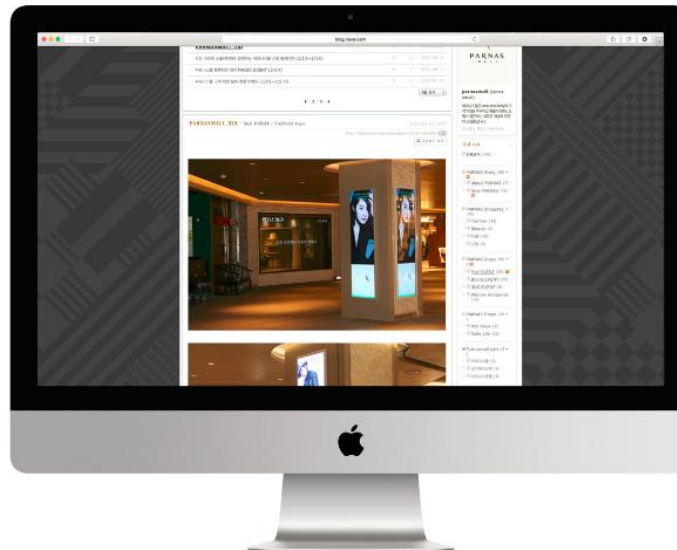
On Line implementation

▶ PARNAS MALL

파르나스몰 Face Book & Blog



<파르나스 몰 페이스북>을 통해 매월 진행되는 DID 매체 스케치를 올리고 별도의 프로모션을 통해 이벤트도 진행하고 있습니다.



<파르나스 몰 블로그>를 통해 매월 진행되는 DID 매체 광고 소개와 아울러 별도의 프로모션을 통해 온라인 바이럴마케팅을 진행하고 있습니다.

Media Art implementation

▶ PARNAS MALL

파르나스몰 Media Art



- ▶ 작가 : 영상아티스트 김한슬
- ▶ 작품명 : Prejudice & pride
- ▶ 젊은 영상아트작가 김한슬의 오만과 편견을 주제로 한 미디어아트



- ▶ 작가 : 포토그래퍼 김태환
- ▶ 작품명 : Four Seasons
- ▶ 배용준 사진작가로 유명한 김태환의 패션 화보 모음 미디어아트

영상 콜라보 전시 implementation

▶ PARNAS MALL

입점 업체 브랜드와의 콜라보 영상 전시_2014년 10~11월



신제품 전시
implementation

PARNAS MALL

기아 K9 신차 전시_2014년 12월



CONTACT

실장

류인석 Insuk Ryu

T 070-4364-4212 H 010-8786-5648 E-mail ISR@naaf.co.kr

국장

김영 Young Kim

T 070-4364-4212 H 010-3431-8828 E-mail eoragy16@naaf.co.kr

과장

김병수 Byungsoo Kim

T 070-4364-4204 H 010-6768-1914 E-mail bsu278@naaf.co.kr



Thank you so much

서울시 강남구 언주로 804 신사빌딩 3층 302호 (우135-895)
#302 3F Sinsa B/D, 804 Eonju-ro, Gangnam-gu, Seoul, Korea (135-895)
Tel_82 2 541 6665 Fax_82 2 541 6011

Home_ www.naaf.co.kr
Blog_ blog.naver.com/naafmedia
blog.naver.com/nobliancom

NAAF
MEDIA & DESIGN