

# PARNAS MALL

DIGITAL OUT OF HOME MEDIA

ADVERTISING PROPOSAL

# about

 PARNAS MALL

## GS Group

韩国企业排名第七位(国营企业除外)、  
拥有79家连锁公司(能源、建设、流通)

## GS Construction

韩国第三综合建设公司(以2011年为准)

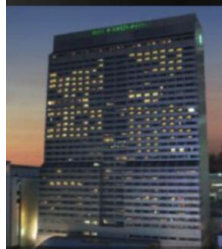


## PARNAS HOTEL

THE PARNAS, A LUXURY  
COLLECTION SEOUL  
(건설중)



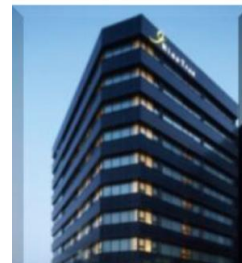
GRAND  
INTERCONTINENTAL  
SEOUL PARNAS



INTERCONTINENTAL  
SEOUL COEX



Nine Tree  
Hotel Myeong-dong



SUNFLOWER  
HOTEL



**Intercontinental Hotel (Grand, COEX)**

Business Hotel  
(Myeongdong)

Residence Hotel  
(Vietnam)

被认定为韩国CEO最喜爱的酒店及韩国最佳酒店。

国家顾客满意指数在酒店领域连续五年第一位  
韩国服务质量指数在酒店领域首次连续五年第一位  
食品安全管理领域连续六年获得100分

about

 PARNAS MALL



### Premium All-Inclusive Shopping Mall

Parnas Mall 不仅仅是购物中心、还是享受艺术文化的空间、对受到工作压力的上班族来说是如绿洲般的空间。

Parnas Mall提供65个店铺的顶级购物、Parnas设计作品、媒体艺术设计、每日音乐会、名牌品牌促销活动等。

Parnas Mall 邀请大家进入崭新的购物生活。



# location

 PARNAS MALL



## A Samseong-dong Landmark

Parnas Mall 连接到首尔特别市江南区德黑兰路521号首尔洲际大酒店地下一层地铁站二号线三星站、COEX、ASEM Tower、SM Town、现代百货商城、尔洲际大酒店、首尔帕悦酒店以及现代复合大厦(现韩电土地)的热门地区。

# target

## PARNAS MALL

### MAIN TARGET



在德黑兰路工作的20岁~40多岁上班族非常具有购买能力、对时尚流行趋势很敏感、平时在林荫道购买商品、跟朋友见面、在梨泰院俱乐部酒廊和咖啡厅吃晚餐。德黑兰路是每日流动人口达40万人的办公商业圈。20岁~40多岁的上班族在德黑兰路从事金融、法律、咨询、IT等专职工作。

### SUB TARGET



住宿在园区内高档酒店(每天约1600人)的客人,在世界舞台上进行商务活动、喜爱购买符合流行趋势的高级商品。有两家六星级酒店、三家五星级酒店、形成酒店集群。许多客人为商务活动住宿在酒店、平时在会展中心举行国际活动。

# analysis

PARNAS MALL

## 每月200万人的流动人口

Parnas Mall 位于每月流动人口200万人的COEX园区入口、直接连接到现代百货商场和COEX中心广场。Parnas Mall 拥有广阔的开放式入口和服务台、在EVENT PLAZA进行各种促销及推广活动、确保HEAD ZONE、START ZONE的地位。



# analysis

## PARNAS MALL

### 最佳的定位

COEX直接连接到地铁站二号线、  
每月流动人口达到200万人、Parnas Mall  
就在COEX确保最佳定位。

### 有品位的优质服务

Parnas Mall 确保全球领先连锁酒店的运营技术、  
给顾客提供优质服务、也给租赁人提供稳定、有品  
位的营业环境。

### 差异化的MD

Parnas Mall 确保全球领先连锁酒店的运营技术、  
给顾客提供优质服务、也给租赁人提供稳定、有品  
位的营业环境。



# strategy

PARNAS MALL

## DUAL MESSAGE BILLBOARD



普通广告牌的直观形象

+

ART / FUN  
PROMOTION  
INFORMATION



## HIDE & SEEK

品牌 + 设计艺术作品 =  
创造新的顾客价值  
通过设计艺术作品的CREATIVE广  
告内容 + 用数字标牌的品牌宣传  
战略策划

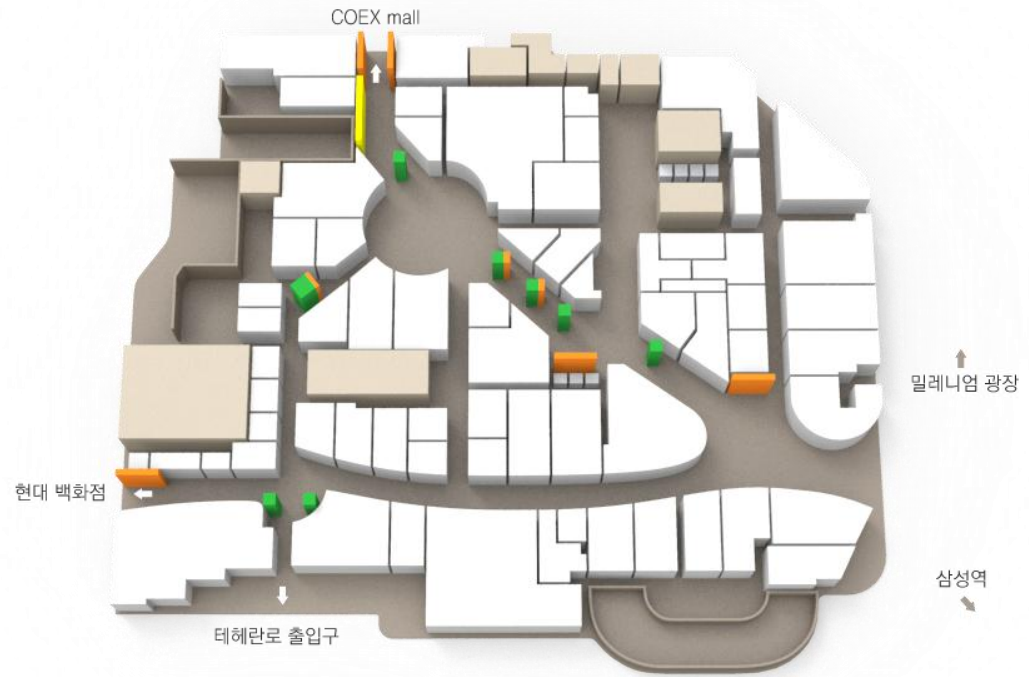





从地缘政治 / 流动人口角度考  
虑的最佳商圈  
通过吸引顾客关注的媒体战略  
提高广告效果



# layout

 PARNAS MALL



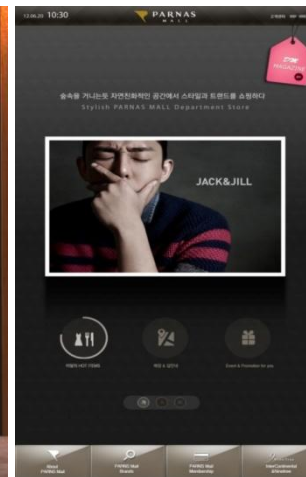
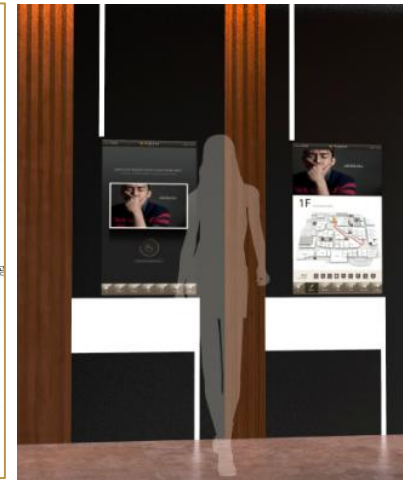
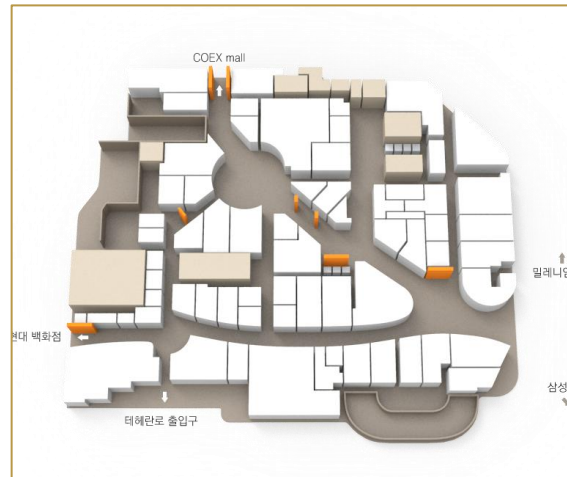
区分	媒体数量 (以一面为准)	广告账户
服务台 	15	10
柱子 	22	10
媒体墙 	2	10
合计	39	30

# layout info. type

▶ PARNAS MALL

## 1\_Information Type

15面 / 4500次以上播放



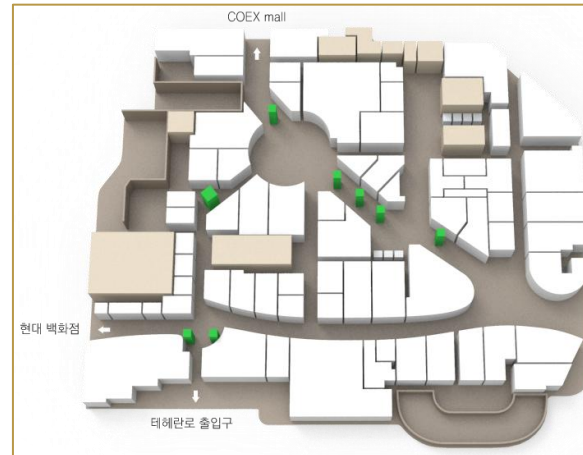
- ▶ 8处、15个面板
- ▶ 面板尺寸：648 X 1103mm
- ▶ 制作尺寸：1080 x 607pixel

# layout pillar type

▶ PARNAS MALL

## 2\_Pillar Type

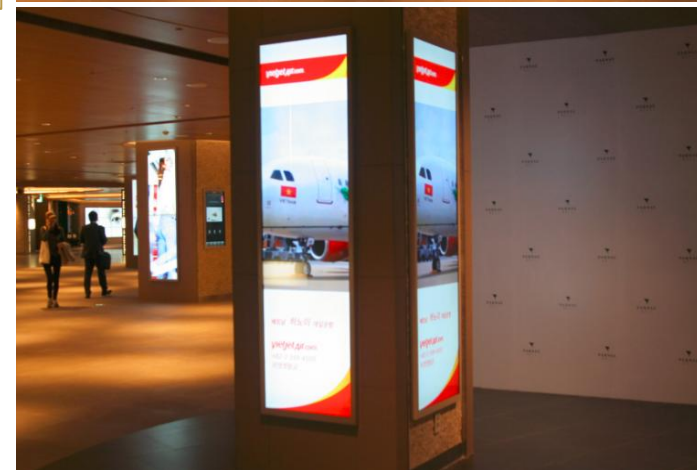
22面 / 4,500次以上播放



- ▶ 面板 47" 竖向 2个 : 590 x 2090mm
- ▶ 制作尺寸 : 1080 x 3840pixel

- ▶ 面板 55" 竖向 2个 : 686 x 1215mm
- ▶ 制作尺寸 : 1080 x 3840pixel

◆ 面板及画面可分割

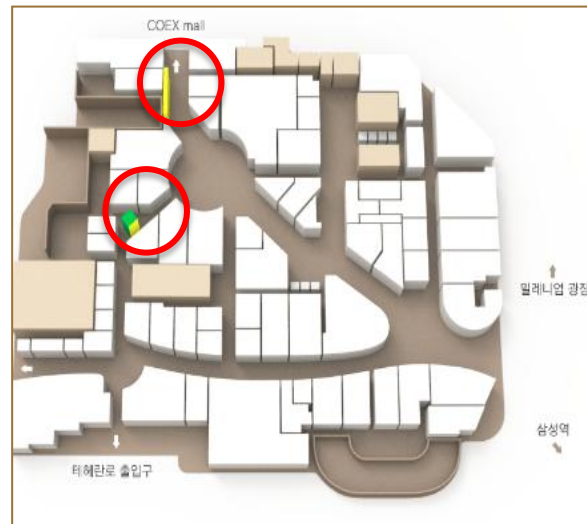


# layout media wall type

▶ PARNAS MALL

## 3. Media Wall Type (Impact Zone)

2面 / 4,500次以上播放



- ▶ COEX方向入口
- ▶ 流动人口集中地 Impact Zone 媒体墙
- ▶ 面板尺寸 : 3645 x 2058mm
- ▶ 制作尺寸 : 1920 x 1080

# differentiated effect

 PARNAS MALL

- ♠ COEX购物中心的关口、流动人口最多的江南 HOT PLACE !
- ♠ 考虑室内装修和动线、支持最新硬件和软件的 MEDIA !
- ♠ 发挥集中和选择的效果、最大限度提高广告效果的 TOOL !

## 每月流动人口200万人的关口

位于流动人口必经之路的关口、连接到现代百货商场、COEX、SM Town、酒店等、能确保最大响度的广告效果。

## 环境和室内装修的协调

采用简单和现代设计、与整个室内装修形成协调、通过符合顾客眼神的高度的天花板和低照度确保可见性、还利用尺寸合适的标牌提高关注度。

## 合理的购物中心动线和定居空间

Parnas Mall位于流动人口最多的COEX动线及定居空间F&B店中心、大幅提高顾客的关注度。

## 开发多面综合支援模式、在主要动线同时播放广告

采用前往COEX的每个柱子媒体分别播放不同广告的技术、确保顾客经过这些场所时能关注广告的充足时间。

能进行视频广告和网络促销、同时播放不同广告、提高顾客的关注度。  
不仅如此、将视频广告和文化活动相结合、可更频繁露出品牌、提高品牌形象。

# differentiated effect

▶ PARNAS MALL

♣ 开发多面综合支援模式、在主要动线同时播放广告  
采用前往COEX的每个柱子媒体分别播放不同广告的技术、确保顾客经过这些场所时能关注广告的充足时间。能进行视频广告和网络促销、同时播放不同广告、提高顾客的关注度。  
不仅如此、将视频广告和文化活动相结合、可更频繁露出品牌、提高品牌形象。

## 同时进行网络促销活动、大幅提高广告效果

Naaf Media & Design通过Parnas Mall Facebook和博客进行促销活动、提高广告的集中度、引导消费者参与。

## 通过媒体艺术视频写作提高广告效果

通过媒体艺术视频写作提高广告效果  
制作 Naaf Media & Design运行的Parnas Mall媒体艺术视频时、以广告客户的品牌和产品作为题材制作协作视频、可提高广告客户的品牌传递效果。  
不仅如此、通过媒体艺术制作后直接播放的品牌广告、可提高关注度和集中度。

## 同时举行促销展览会，提高广告效果

推出新产品或举行品牌文化活动及展览会、播放广告视频、可进行刺激人体五感的品牌宣传活动。

## 通过视频媒体展示企业和品牌视频

某个品牌通过10个广告账户推出广告时、不是简单播放广告视频、而是以符合品牌所拥有的各种内容特点而制作并播放独特的广告。

- 任何品牌在Parnas Mall进行一定时间的广告时、能享受上述的各种标牌服务。
- 至于媒体艺术视频协作、需要额外制作费用。
- \* 促销展览会则应先与Parnas Mall和Naaf Media & Design进行协商、同样需要额外展览费用。

# rate card



## 运营时间及题材

运营时间 (07~23点) 共16小时	播放次数 (以一个账户20秒视频为准)		题材
	1 DAY	1 MONTH	MP4 JPG
	150次 以上	4,500次 以上	

## Rate Card

Unit : KRW / Month

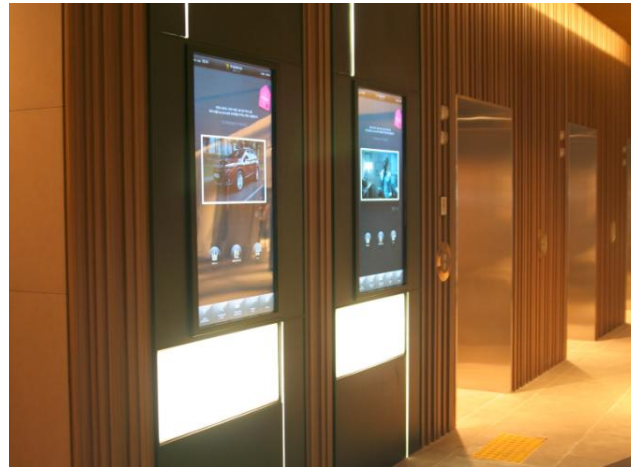
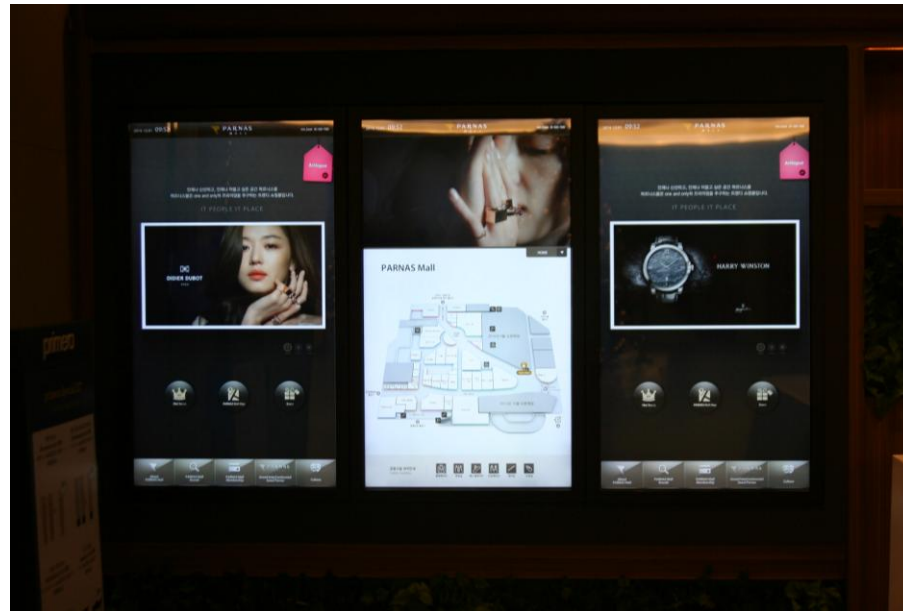
广告媒体	媒体形状	媒体数量 (以一面为准)	A mount / 1 账户 (不含 VAT)
媒体墙 <b>Impact Zone</b>	55" 横向 9个(3x3) Multivision 47" 竖向 6个(3x2) Multivision	2	25,000,000
柱子 <b>Main Medium</b>	47" or 55" Vertical 2pcs	22	
服务台 <b>Touch kiosk Medium</b>	47" Vertical Touch Screen	15	
合计		39	<b>25,000,000</b>

- ◇我们通过网络远程管理Parnas Mall的DID。有可能因通信及系统错误、出现暂时异常。
- ◇制作费用：签订六个月以上的合同时、会享受制作费用折扣优惠。(需与负责人协议)
- ◇共运行20个账户：商业广告10个账户+其他广告10个账户  
其他广告由媒体艺术、公共信息、购物中心消息组成。
- ◇展览 & 活动 & 促销：进行协议后、需支付额外费用。(需与负责人协议)

# type implementation

▶ PARNAS MALL

## 服务台类型





# type implementation

▶ PARNAS MALL

柱子类型



# type implementation

▶ PARNAS MALL

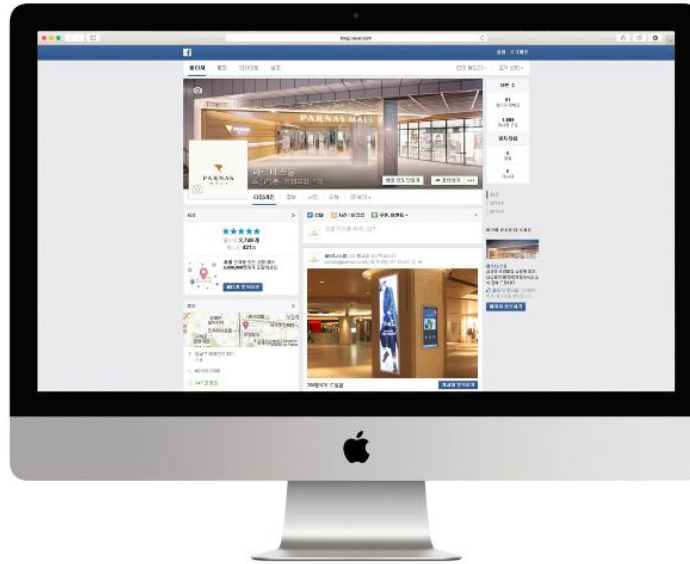
媒体墙类型



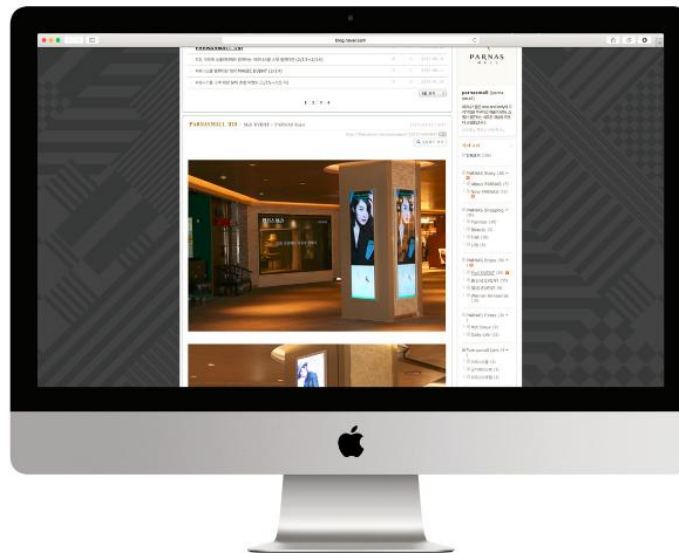
# On Line implementation

PARNAS MALL

## Parnas Mall Face Book & Blog



每月通过 <Parnas Mall Facebook>  
上传DID媒体新闻、  
另行进行促销推广活动。



每月通过 <Parnas Mall 博客> 介绍  
DID媒体广告、还通过另外促销活动  
进行网络口头宣传营销。

# Media Art implementation

▶ PARNAS MALL

Parnas Mall Media Art



- ▶ 作者：视频艺术家金寒瑟
- ▶ 作品名称：Prejudice & Pride
- ▶ 年轻视频艺术家金寒瑟以傲慢与偏见为主题制作的媒体艺术

# Collaborative Video Exhibition implementation

▶ PARNAS MALL

与品牌协作的视频展览会\_2014年 10~11月



# New Product Exhibition implementation

PARNAS MALL

Kia K9 New Car Exhibit\_2014年 12月



# New Product Exhibition implementation

PARNAS MALL

雪佛兰新车展览会\_2015年 2月



# CONTACT

## ADVERTISING

本部长 柳寅碩 T 82-70-4364-4212 C 82-10-8786-5648 E-mail ISR@naaf.co.kr

局长 金榮 T 82-70-4364-4212 C 82-10-3431-8828 E-mail eoragy16@naaf.co.kr

## MARKETING

本部长 尹榮吉 T 82-70-4364-4220 C 82-10-9075-5488 E-mail gil@naaf.co.kr

部长 朴志繕 T 82-70-4364-4222 C 82-10-8863-2825 E-mail jay@naaf.co.kr

科长 金秉秀 T 82-70-4364-4204 C 82-10-6768-1914 E-mail bsu278@naaf.co.kr



Thank you so much

서울시 강남구 언주로 804 신사빌딩 3층 302호 (우135-895)  
#302 3F Sinsa B/D, 804 Eonju-ro, Gangnam-gu, Seoul, Korea (135-895)  
Tel\_82 2 541 6665 Fax\_82 2 541 6011

Home\_ [www.naaf.co.kr](http://www.naaf.co.kr)  
Blog\_ [blog.naver.com/naafmedia](http://blog.naver.com/naafmedia)  
[blog.naver.com/nobliancom](http://blog.naver.com/nobliancom)

**NAAF**  
MEDIA & DESIGN