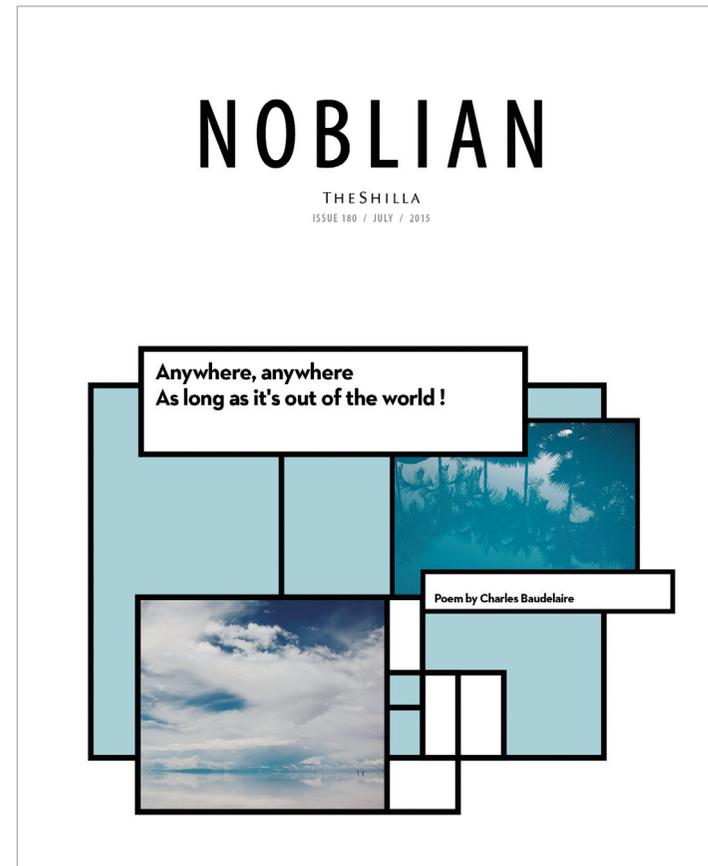


THE SHILLA MEMBERSHIP MAGAZINE

NOBLIAN

PROPOSAL

2016



# CONTENTS

1. NOBLIAN is
2. Reading Target
3. Distribution
4. Coverage for the Brand
  - a. GOLD ZONE
  - b. SPECIAL THEME
  - c. NEW YEAR SPECIAL
  - d. LIVING SPECIAL
  - e. ARCADE SPECIAL
  - f. WEDDING SPECIAL
  - g. WATCH SPECIAL
  - h. GIFT SPECIAL
  - i. CHINESE SPECIAL
  - j. AUTO SPECIAL
  - k. TRAVEL SPECIAL
  - l. ANNIVERSARY SPECIAL
  - m. THE SHILLA SPECIAL
5. Advertising Rate



## NOBLIAN is

NOBLIAN은 대한민국 최고의 호텔, 호텔신라와의 계약에 의해 발행하는 Luxury membership magazine으로 2000년 6월에 창간, 2016년 창간 16주년을 맞은 국내 최초 호텔 멤버십 매거진의 타이틀을 갖고 있습니다.

호텔신라 서울, 호텔신라 제주는 물론 호텔신라가 선보이는 비즈니스 호텔 신라스테이와 삼성그룹의 계열사, VIP 및 Opinion Leader들이 방문하는 유명처에 배포 비치되며, 기존 멤버십 매거진과는 차별화된 콘셉트와 감각적인 비주얼로 문화적 충족감과 럭셔리 라이프스타일의 향유를 제안합니다.

발행인		임중휘
발행처		(주)나프미디어앤디자인
등록번호		강남 라 00386
인쇄소		(주)금명
판형		223 X 273 mm
분량		180 페이지 내외
용지		Mystique
간별		Monthly
발행부수		42,000부 + α
발행일		매월 26일

# READING TARGET

노블리안은 명품 브랜드에 대한 이해도가 높고, 그 가치를 인정할 줄 아는 럭셔리 마인드의 상류층으로 주로 30~50대 전문 CEO, DOCTOR, LAWYER 등 사회 각 분야의 성공한 하이클래스입니다.

실제 나이보다 감각 나이를 중시하며 스스로 보보스 성향을 받아들일 줄 아는 이 시대 진정한 오피니언 리더가 바로 NOBLIAN의 독자 '노블리안'입니다.  
 품격 있는 고가의 럭셔리 제품으로 스타일링하고 싶으나, 기존 콘셉트의 평범한 잡지에는 만족하지 못하는 독자, 글로벌 트렌드에 익숙하고 비주얼의 감도가 뛰어난 기존의 것과는 다른 독창성을 원하는 독자가 바로 '노블리안'입니다.

## 독자층 분석

### 남녀 성비



### 연령



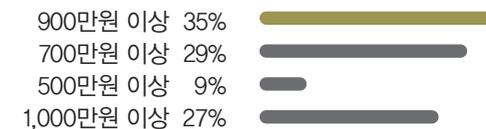
### 직업



### 소유차량



### 월소득



## DISTRIBUTION

### 배포처

강남 타워팰리스 반트 휘트니스

강남 아티제

강남 피가로

강북 탑클라우드

서초동 삼성레포츨 센터

신라호텔 객실

신라면세점

신라호텔 레스토랑

신라호텔 더 클리닉

신라호텔 켈라스파

신라호텔 아케이드 슝

신라호텔 휘트니스 클럽

제주 신라호텔

인천국제공항 신라면세점

인천국제공항 라운지

신라 스테이

거제삼성호텔

삼성그룹 계열사

총계

### 내용

타워팰리스 도곡동 휘트니스 센터 (GYM, 골프장)

타워팰리스 제과점 고객용, 압구정고객, 호텔신라고객

예술의 전당 고객용

종로타워 빌딩 33층 고객용

서초동 삼성레포츨센터 회원

호텔신라 객실비치

면세점 고객라운지 비치

ARIAKE, CONTINENTAL, THE PARK VIEW 서울신라 레스토랑 이용고객

서울신라 3층 노화예방 클리닉 고정고객 증정

서울신라 3층 스파 이용고객 증정

서울신라 지하층 아케이드 입점 슝 비치

서울신라 휘트니스 클럽 비치

제주신라 객실비치

인천국제공항 내 신라면세점에서 무료 배포

인천국제 공항 내

신라호텔 비즈니스 호텔 신라 스테이 동대문, 마포, 역삼, 동탄, 울산, 제주 등 향후 30개 프라퍼티 비치

거제삼성호텔 객실 및 레스토랑 비치

삼성그룹 계열사 관련 부서 전달

## COVERAGE FOR THE BRAND

하이엔드 라이프스타일을 추구하는 노블리안 독자를 위한 감각적인 브랜드 웹 커버리지로 문화적인 충족감은 물론 브랜드의 이미지 제고에도 어필할 수 있는 톨로 활용합니다. 광고 페이지는 물론 브랜드 스토리, 브랜드 화보 등 기획 기사를 통해 NOBLIAN 매거진 자체를 스페셜 브랜드 북으로 활용할 수 있어 더욱 매력적인 커뮤니케이션 도구가 될 것입니다.

- a. GOLD ZONE 국내 최고의 럭셔리 브랜드와 NOBLIAN의 차원 높은 콜라보레이션 기획 칼럼
- b. SPECIAL THEME 다양한 장르를 통해 전통을 현대적인 관점에서 재해석한 노블리안만의 아이덴티티 칼럼
- c. NEW YEAR SPECIAL 신년의 새로움을 담은 다양한 브랜드 화보를 만날 수 있는 기획 섹션
- d. LIVING SPECIAL 새로운 리빙 스페이스 데커레이션 아이디어를 더한 최고의 리빙 라이프스타일 브랜드 특집 화보
- e. ARCADE SPECIAL 서울신라호텔 아케이드 입점 브랜드의 매력적인 쇼핑 어드바이저 북
- f. WEDDING SPECIAL 호텔 신라 멤버는 물론 호텔 신라에서의 웨딩을 준비하는 고객을 대상으로 한 스페셜 웨딩 북
- g. WATCH SPECIAL 2016 SIHH, BASEL WORLD에 참여한 시계 브랜드들과의 콜라보레이션 화보 섹션
- h. GIFT SPECIAL 호텔신라 멤버와 관련 사이트 고객에게 제안하는 기프트 스페셜 가이드 북
- i. CHINESE SPECIAL 봄, 가을 춘절과 국경절 우리나라를 찾는 중국 관광객을 타깃으로 한 중문 스페셜 화보 섹션
- j. AUTO SPECIAL 부산국제모터쇼에 참여한 브랜드의 프리미엄 라인업을 소개하는 오토 특집 화보
- k. TRAVEL SPECIAL 노블리안에서 추천하는 여행지를 비롯해 여행의 모든 것을 보여주는 트레블 스페셜
- l. ANNIVERSARY SPECIAL 유니크한 아트웍이 매력적인 노블리안과 럭셔리 브랜드의 콜라보레이션으로 완성된 창간기념호 특별 에디션
- m. THE SHILLA SPECIAL 신라호텔에서 제안하는 고급스럽고 세련된 라이프스타일을 담은 더 신라 스페셜 화보

## GOLD ZONE is

NOBLIAN 의 차별화된 이미지에 부합되는 스페셜 테마 칼럼 'GOLD ZONE'(가제) 섹션은 NOBLIAN과 국내 최고의 럭셔리 브랜드와의 차원 높은 컬래버레이션으로, 16페이지에 이르는 롱런 기획 Maximizing 칼럼으로 주목받을 것입니다. 브랜드가 추구하는 모든 것을 제안할 수 있는 기획과 구성으로 NOBLIAN 의 감각적인 아트웍과 새로운 크리에이티브의 만남은 NOBLIAN 매거진의 center에 배열되어 스페셜 기획 칼럼으로서의 차별화를 지닙니다. 또한 스페셜 북 형태의 별도 제작 북을 한정 수량으로 제작 전달해, 더욱 매력적인 PR 톨로서의 활용도가 높습니다.

<b>Theme</b>	NOBLIAN GOLD ZONE
<b>Concept</b>	국내 최고의 럭셔리 브랜드와 NOBLIAN의 차원 높은 컬래버레이션 기획 칼럼
<b>Contents</b>	브랜드가 추구하는 모든 것을 담아 낼 수 있는 기획과 구성 Brand History, Season Concept, Theme Spread, Special Artwork, creative advertising ...
<b>Form</b>	별도의 커버를 지닌 스페셜 섹션으로 본지 내 센터 위치
<b>Volume</b>	커버 4p + 내지 16p
<b>Paper</b>	커버 몽블랑 250g, 내지 미스틱 90g
<b>Formation</b>	size(223*273), 특별 제본 방식 커버 제작
<b>Special benefit</b>	본지 진행 이외 별도로 한정 수량의 스페셜 북 형태 특별 제작 후 납품
<b>Progress</b>	총 20페이지에 대한 페이지 이용은 유가 진행됩니다. 페이지당 200만원, 총 3200만원 (본지 내 별도의 광고 지면 및 추가 별도 북 제작 비용 포함입니다)

# VISUAL OF GOLD ZONE

## More than a sofa, Rolf Benz

Rolf Benz sofa not only promises freedom, but brings freedom before your eyes. Do you want freedom to sit, relax or lie down exactly as you want to at any time? Yes! Rolf Benz can do this because it is much more than just a sofa.

© 2016 ROLF BENZ  
CONTACT: 0049 202 2500 1000  
www.rolfbenz.com/en

Since Mr. Rolf Benz began producing sofas in 1959, he has been best known worldwide for his high quality standards designed for highest comfort and especially elegant design. Every Rolf Benz sofa is manufactured at total production facility in Germany (Kaiserslautern and Pöhl) where traditional upholstery skills go hand in hand with the perfect efficiency of modern working processes. Nowadays ROLF BENZ is one of the world's Top 3 brands in partnership with Mercedes-Benz.

Owning a sofa from ROLF BENZ is an expression of good taste. Also Rolf Benz sofa can be spontaneously adapted to your own needs and requirements: again and again. ROLF Benz sofa not only promises freedom, but makes it possible. The freedom to sit, relax or lie down exactly as you want to at any time! Yes! Rolf Benz can do this because it is much more than just a sofa.



## Rolf Benz DONO Classic

Design & Comfort

The Rolf Benz DONO range of sofas and modular units is international bestseller. The cortex oval table in walnut oak, walnut or elm veneer combines with the most stainless steel frame to give an extremely practical effect.

Design: Christian Wörner




## PLURA

Long live change

With very little effort the Rolf Benz PLURA can be converted from a conventional sofa into a comfortable, multifunctional lounge. This gives you the comfort and flexibility that you are looking for. This makes the Rolf Benz PLURA special. A place to which you can also and change yourself. A place where you can find peace and time for yourself.

Design: Herbert Beck

## ONDA

As versatile as it is straight forward

Through the interplay of dynamic, curved shapes, cozy cushions for sitting and reclining, the perfect choice of materials and selected materials, your Rolf Benz ONDA sofa make it easy for you to relax and feel great from the moment you sit down. Give its pleasantly soft lounge upholstery control, for example, which can be chosen as an alternative to the former Classic design.

Design: Christian Wörner




## COSMO

Experience harmony

The clear forms of Rolf Benz COSMO lend structure and calm to any room. Its modular structure and unconventional shape or combination allows this sofa can be adapted to the changes in your life at any time. The individual elements can be rearranged and recombined from year to year. Whether as a long straight sofa or a corner combination, Rolf Benz COSMO will become a relaxed counterpart to the hectic work outside for you.

Design: Guro Himmelfarb

## 6500

Challenges come and go

Rolf Benz 6500 is here to stay. Because you can't walk past it unnoticed. Like scarcely any other sofa, you can sit upright, sleep, recline and occupy a permanent place in the world's living rooms. Very probably because the level height adjustable backrests make the sofa practical. The elegant and healthy guarantee you extraordinary level of comfort while the lower support cushions take the strain off your back. You can choose between two different sofa variants and other black or rust chrome plated feet.

Design: Mathias Hoffmann





## NOBLIAN SPECIAL THEME is

NOBLIAN의 스페셜 테마 칼럼은 매 호 하나의 주제 아래 다양한 장르의 콘텐츠를 심도 있게 다루는 기획 칼럼입니다.

NOBLIAN만의 차별화된 콘텐츠는 감각적인 비주얼 플레이를 통해 더욱 매력적인 칼럼으로 탄생하게 됩니다.

무엇보다 한국의 전통적인 아름다움을 현대적인 관점에서 재해석한 콘셉트의 독특함은

NOBLIAN만의 특별한 아이덴티티는 물론, 신라호텔이 추구하는 이상향과도 같은 방향을 바라 봅니다.

한국의 비경, 장인 인터뷰, 전통과 관련한 에세이 등

다양한 장르를 통해 브랜드와의 컬래버레이션이 가능한 매력적인 기획 칼럼이 될 것입니다.

<b>Theme</b>	NOBLIAN SPECIAL THEME
<b>Concept</b>	다양한 장르를 통해 전통을 현대적인 관점에서 재해석한 노블리안만의 아이덴티티 칼럼
<b>Contents</b>	한국의 비경, 장인 인터뷰, 전통 관련 에세이, 전통과 현대의 만남이 가능한 컬래버레이션 안에서 브랜드의 이미지와 아이템을 직간접적으로 노출 가능. 시즌별, 시리즈 기획으로 캠페인성 기획 가능.
<b>Form</b>	본지 내 스페셜 섹션으로 기사의 제일 처음에 위치하는 프론트 섹션
<b>Volume</b>	스프레드 인트로 포함 16p
<b>Paper</b>	내지 미스틱 90g
<b>Formation</b>	size(223*273), 본지와 같은 제본 방식 디자인 차별화
<b>Progress</b>	총 16페이지에 대한 페이지 이용은 유가 진행됩니다. 페이지당 100만원, 총 1600만원.

# VISUAL OF SPECIAL THEME

Special Theme

## Traditional Korean wedding 婚禮

Every day, some 300 couples marry. What would be a definition of a perfect wedding? People gather to give blessings to the newly weds. This is a tradition that has been passed on for centuries. Of course, marriage is a reality, although it's wrapped in a beautiful package of wedding ceremony. This was true in the past as well. Korean weddings in the past had a number of customs, and they have evolved in the passage of time. And the ceremonies continue the meaning of marriage.

COMPOSITION  
The composition of the text is based on the traditional Korean wedding ceremony. The text is arranged in a way that is easy to read and understand. The use of traditional Korean characters and the color palette are also important elements of the design.

## The Weft and the Warp

A craftsman creates an outstanding craftwork simply using the weft and warp. After all, it's also true in a happy marriage.

Special Theme

이제는 더 이상 전통적인 방식대로만 하는 것은 아니다. 새로운 기술을 접목하여 더 나은 제품을 만들어 내는 것이 중요하다. 하지만 전통의 가치를 잃지 않고, 현대적인 감각을 더해가는 것이 진정한 발전의 길이다. 우리는 전통과 현대의 조화를 통해 더 나은 미래를 만들어 나갈 것이다.

이제는 더 이상 전통적인 방식대로만 하는 것은 아니다. 새로운 기술을 접목하여 더 나은 제품을 만들어 내는 것이 중요하다. 하지만 전통의 가치를 잃지 않고, 현대적인 감각을 더해가는 것이 진정한 발전의 길이다. 우리는 전통과 현대의 조화를 통해 더 나은 미래를 만들어 나갈 것이다.

이제는 더 이상 전통적인 방식대로만 하는 것은 아니다. 새로운 기술을 접목하여 더 나은 제품을 만들어 내는 것이 중요하다. 하지만 전통의 가치를 잃지 않고, 현대적인 감각을 더해가는 것이 진정한 발전의 길이다. 우리는 전통과 현대의 조화를 통해 더 나은 미래를 만들어 나갈 것이다.

SPECIAL THEME

## Our Era... and Tradition

Korea has diverged from the path of its past traditions. It is a society filled with modern objects, but one that has not yet modernized. When you see on the streets today is definitely far from traditional Korea. Modernization, or rather conformity, has made many traditions vanish. This time of change is when we must recognize what is truly Korean, and maintain above the traditions of Korea that have fallen victims to our compliance to modernization. That is why we took a look at the changes in our continuously evolving culture. These changes also include the transformation of NOBLIAN.

이제는 더 이상 전통적인 방식대로만 하는 것은 아니다. 새로운 기술을 접목하여 더 나은 제품을 만들어 내는 것이 중요하다. 하지만 전통의 가치를 잃지 않고, 현대적인 감각을 더해가는 것이 진정한 발전의 길이다. 우리는 전통과 현대의 조화를 통해 더 나은 미래를 만들어 나갈 것이다.

이제는 더 이상 전통적인 방식대로만 하는 것은 아니다. 새로운 기술을 접목하여 더 나은 제품을 만들어 내는 것이 중요하다. 하지만 전통의 가치를 잃지 않고, 현대적인 감각을 더해가는 것이 진정한 발전의 길이다. 우리는 전통과 현대의 조화를 통해 더 나은 미래를 만들어 나갈 것이다.

이제는 더 이상 전통적인 방식대로만 하는 것은 아니다. 새로운 기술을 접목하여 더 나은 제품을 만들어 내는 것이 중요하다. 하지만 전통의 가치를 잃지 않고, 현대적인 감각을 더해가는 것이 진정한 발전의 길이다. 우리는 전통과 현대의 조화를 통해 더 나은 미래를 만들어 나갈 것이다.

SPECIAL THEME

## The Rebirth of Patterns

The paper made of mulberry bark, or Changhoji, which once covered window frames of Korean homes, has now been transformed into modern furniture and fashionable clothes.

이제는 더 이상 전통적인 방식대로만 하는 것은 아니다. 새로운 기술을 접목하여 더 나은 제품을 만들어 내는 것이 중요하다. 하지만 전통의 가치를 잃지 않고, 현대적인 감각을 더해가는 것이 진정한 발전의 길이다. 우리는 전통과 현대의 조화를 통해 더 나은 미래를 만들어 나갈 것이다.

이제는 더 이상 전통적인 방식대로만 하는 것은 아니다. 새로운 기술을 접목하여 더 나은 제품을 만들어 내는 것이 중요하다. 하지만 전통의 가치를 잃지 않고, 현대적인 감각을 더해가는 것이 진정한 발전의 길이다. 우리는 전통과 현대의 조화를 통해 더 나은 미래를 만들어 나갈 것이다.

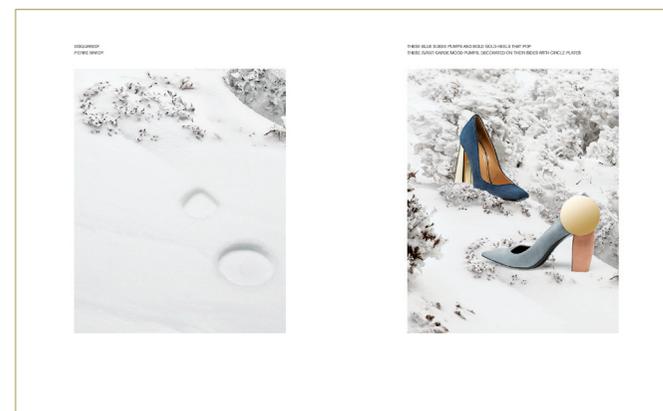
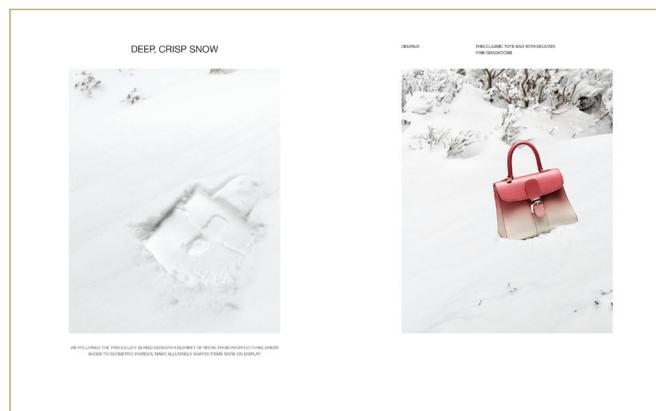
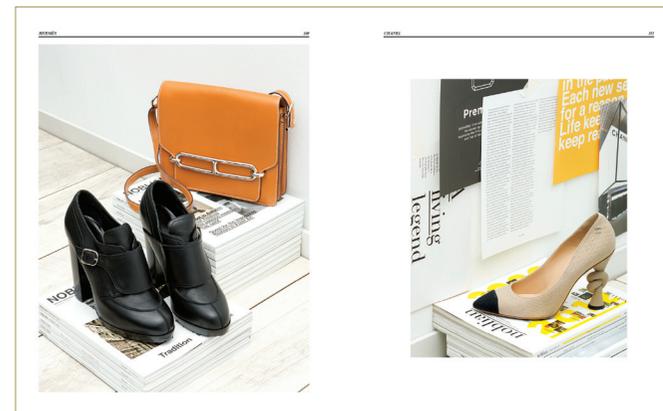
이제는 더 이상 전통적인 방식대로만 하는 것은 아니다. 새로운 기술을 접목하여 더 나은 제품을 만들어 내는 것이 중요하다. 하지만 전통의 가치를 잃지 않고, 현대적인 감각을 더해가는 것이 진정한 발전의 길이다. 우리는 전통과 현대의 조화를 통해 더 나은 미래를 만들어 나갈 것이다.

## NOBLIAN NEW YEAR SPECIAL is

NOBLIAN 의 신년 스페셜 기획은 'ANEW AWESOME'(가제) 을 테마로  
NOBLIAN과 국내 최고의 럭셔리 브랜드와의 차원 높은 컬래버레이션으로, 룽런 기획 Maximizing 칼럼으로  
주목받을 것입니다. 브랜드가 추구하는 모든 것을 제안할 수 있는 기획과 구성으로 NOBLIAN 의 감각적인 아트웍과  
새로운 크리에이티브의 만남은 NOBLIAN 매거진 리뉴얼과 더불어 스페셜 기획 칼럼으로서의 차별화를 지닙니다.

<b>Theme</b>	NOBLIAN NEW YEAR SPECIAL 'ANEW AWESOME'
<b>Concept</b>	새로운 해, 새롭게 시작하는 NOBLIAN과 브랜드의 NEW ITEM 컬래버레이션
<b>Contents</b>	브랜드와의 컬래버레이션을 통해 신년 아이템 화보 제안 1월호 전체가 리뉴얼호로 제작되어 책 한권 전체가 스페셜 북으로서의 역할을 다함.
<b>Form</b>	별도의 커버를 지닌 스페셜 섹션으로 본지 내 센터 위치
<b>Volume</b>	브랜드별 6pages 화보 구성
<b>Paper</b>	커버 몽블랑 250g, 내지 미스틱 90g
<b>Formation</b>	size(223*273), 특별 제본 방식 커버 제작
<b>Special benefit</b>	본지 진행 이외 별도로 한정 수량의 스페셜 북 형태 특별 제작 후 납품
<b>Progress</b>	총 6페이지에 대한 페이지 이용은 유가 진행됩니다. 페이지당 100만원, 총 600만원 (본지 내 별도의 광고 지면 및 추가 미니 북 제작 비용은 별도입니다)

# VISUAL OF NEW YEAR SPECIAL



## NOBLIAN LIVING SPECIAL is

남다른 감각으로 꾸며진 스페이스에 대한 풍성한 니즈를 갖고 있는 노블리안과 브랜드를 위한 리빙 스페셜. 하이엔드 라이프스타일을 추구하는 노블리안이 새로운 시즌의 시작과 함께 최고의 브랜드 소식만을 모아 특집 화보를 진행합니다. 그 동안 NOBLIAN에서 쉽게 만나지 못했던 다양한 리빙 브랜드의 스페셜 화보로 새로운 섹션을 구성할 예정입니다.

<b>Theme</b>	NOBLIAN LIVING SPECIAL
<b>Concept</b>	뉴 시즌의 시작, 새로운 스페이스를 위한 리빙 데커레이션 기획
<b>Contents</b>	하이엔드 리빙 브랜드가 제안하는 럭셔리 리빙 스페이스 연출을 위한 아이템 기획 화보
<b>Form</b>	별도의 커버를 지닌 스페셜 섹션으로 본지 내 센터 위치
<b>Volume</b>	브랜드별 6pages 화보 구성
<b>Paper</b>	커버 몽블랑 250g, 내지 미스틱 90g
<b>Formation</b>	size(223*273), 특별 제본 방식 커버 제작
<b>Special benefit</b>	본지 진행 이외 별도로 한정 수량의 스페셜 북 형태 특별 제작 후 납품
<b>Progress</b>	총 6페이지에 대한 페이지 이용은 유가 진행됩니다. 페이지당 100만원, 총 600만원 (본지 내 별도의 광고 지면 및 추가 미니 북 제작 비용은 별도입니다)

# VISUAL OF LIVING SPECIAL

SHOWCASING PROUD AND INNOVATIVE DESIGNS, ROLF BENZ IS A PROUD DISPLAY OF HIGH QUALITY CRAFTSMANSHIP MADE BY TRADITIONAL GERMAN CRAFTSMAN TECHNIQUES AND DESIGNED AS MASTERPIECES TO PATRIOTS WHO KNOW ITS TRUE VALUE.

ROOLF BENZ (ROLF BENZ) IS A PROUD DISPLAY OF HIGH QUALITY CRAFTSMANSHIP MADE BY TRADITIONAL GERMAN CRAFTSMAN TECHNIQUES AND DESIGNED AS MASTERPIECES TO PATRIOTS WHO KNOW ITS TRUE VALUE.

**3100**  
The Rolf Benz 3100 is a modern, minimalist design chair with a high back and a wide seat. It is made of high-quality materials and is designed for comfort and durability.

**360**  
The Rolf Benz 360 is a modern, minimalist design chair with a high back and a wide seat. It is made of high-quality materials and is designed for comfort and durability.

**50**  
The Rolf Benz 50 is a modern, minimalist design chair with a high back and a wide seat. It is made of high-quality materials and is designed for comfort and durability.

**THE MOST EXCLUSIVE BY ROLF BENZ**

ROLF BENZ IS A PROUD DISPLAY OF HIGH QUALITY CRAFTSMANSHIP MADE BY TRADITIONAL GERMAN CRAFTSMAN TECHNIQUES AND DESIGNED AS MASTERPIECES TO PATRIOTS WHO KNOW ITS TRUE VALUE.

**DONO**  
The Rolf Benz DONO is a modern, minimalist design sofa with a high back and a wide seat. It is made of high-quality materials and is designed for comfort and durability.

**MIO**  
The Rolf Benz MIO is a modern, minimalist design sofa with a high back and a wide seat. It is made of high-quality materials and is designed for comfort and durability.

**ROYAL COMPOSITION**

**ENRICHING THE WEDDING EXPERIENCE**

ROYAL COMPOSITION is a collection of high-quality, hand-crafted ceramic tableware. It is designed to enhance the wedding experience and is made of high-quality materials.

ROYAL COMPOSITION IS A COLLECTION OF HIGH-QUALITY, HAND-CRAFTED CERAMIC TABLEWARE. IT IS DESIGNED TO ENHANCE THE WEDDING EXPERIENCE AND IS MADE OF HIGH-QUALITY MATERIALS.

**ROYAL COMPOSITION**

**ENRICHING THE WEDDING EXPERIENCE**

ROYAL COMPOSITION is a collection of high-quality, hand-crafted ceramic tableware. It is designed to enhance the wedding experience and is made of high-quality materials.

ROYAL COMPOSITION IS A COLLECTION OF HIGH-QUALITY, HAND-CRAFTED CERAMIC TABLEWARE. IT IS DESIGNED TO ENHANCE THE WEDDING EXPERIENCE AND IS MADE OF HIGH-QUALITY MATERIALS.

## ARCADE SPECIAL is

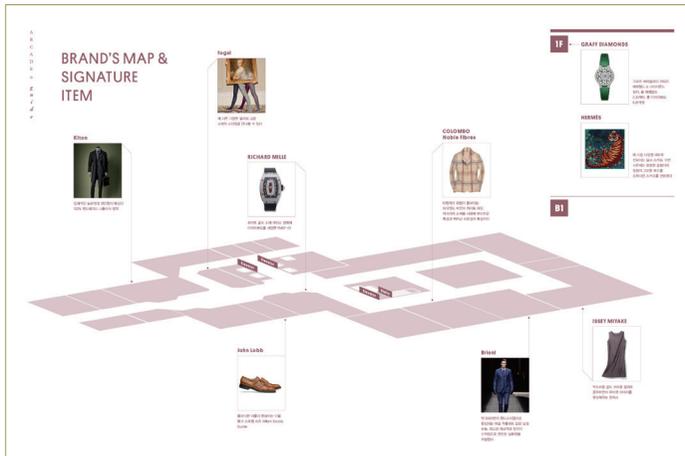
하이엔드 라이프스타일 데스티네이션 신라호텔이 선택한 최고의 브랜드와 함께 더욱 매력적인 웰 메이드 매거진을 만들고자 기획된 스페셜 북입니다.  
차별화된 럭셔리 쇼핑 공간인 서울신라호텔 아케이드 입점 브랜드인 명품 브랜드를 대상으로 브랜드의 히스토리, 트렌드 아이템 등을 감각적으로 선보입니다.  
아케이드 북은 서울신라호텔 객실 및 아케이드에 한 시즌 동안 비치되어 주목도를 높일 수 있으며,  
제품에 대한 구매가 바로 이어질 수 있는 콘텐츠 구성으로 특별한 에디션이 될 것입니다.

<b>Theme</b>	NOBLIAN ARCADE SPECIAL BOOK
<b>Concept</b>	서울신라호텔 아케이드 입점 브랜드를 대상으로 한 럭셔리 쇼핑 가이드 북 SPRING / AUTUMN 각 컬렉션 시즌별 연 2회 발행(3월, 9월)
<b>Contents</b>	아케이드 쇼핑 가이드 인포메이션 및 각 브랜드별 스토리, 브랜드별 아이템 화보 등 _ 하이 엔드 브랜드 제안 시즌 스페셜 아이템 _ 브랜드별 6page 구성(브랜드 소개 기사 (2p) + 아이템 화보 (4p)) _ 디자인 포맷 통일 진행

\* **SPECIAL BENEFIT** 아케이드 북 진행 시 파르나스 몰 DID에 진행된 화보 2컷이 노출되며, 이를 통해 또 다른 사이트의 PR 효과를 얻을 수 있습니다.

<b>Form</b>	별도의 스페셜 북 형태
<b>Volume</b>	커버 4p + 내지 80p 내외
<b>Paper</b>	커버 몽블랑 250g, 내지 미스틱 90g
<b>Formation</b>	size(210*273), 특별 제본 방식 커버 제작
<b>distribution</b>	호텔신라 회원 및 노블리안 기존 배포처 and 삼성카드 라움 VVIP 회원에게 직접 발송 전달. 서울신라호텔, 제주 신라호텔 객실 비치 및 신라면세 각 사이트, 아케이드 내 비치.
<b>Progress</b>	아케이드 스페셜 북 진행은 유가 진행됩니다. 총 6page 진행비용 600만원. 비용은 기본적인 아이템 촬영을 조건으로 한 것이며, 이 외 모델 촬영 및 스페셜한 촬영이 진행될 경우는 별도의 비용이 추가될 수 있습니다.

# VISUAL OF ARCADE SPECIAL



## WEDDING SPECIAL is

대한민국 최고의 VVIP 매거진 NOBLIAN이 웨딩 시즌을 맞아 하이 엔드 웨딩 스페셜을 선보입니다.

신라호텔만의 럭셔리한 아이덴티티가 가장 분명하게 드러나는 웨딩 파트야말로 최고의 하이엔드 라이프스타일 콘셉트의 진수라고 할 수 있습니다.

노블리안은 이에 부합하는 콘텐츠와 비주얼로 기존과는 차별화된 웨딩 스페셜로 감각적인 라이프스타일을 제안하며, 웨딩북은 신라호텔 웨딩 부티크에 한 시즌동안 비치되어 결혼을 준비하는 최상위 클래스 독자에게 직접 전달되는 가장 효과적인 커뮤니케이션 툴로 최고의 만족을 드릴 것입니다.

이번 해에는 여행 섹션을 추가해 보다 강화된 웨딩북 콘텐츠로 읽는 즐거움을 더욱 극대화할 예정입니다.

<b>Theme</b>	NOBLIAN WEDDING SPECIAL BOOK<THE WEDDING> (가제_ 신라 웨딩 컨트와 부합하는 타이틀 적용)
<b>Concept</b>	호텔 신라 멤버는 물론 호텔 신라에서의 웨딩을 준비하는 고객을 대상으로 한 스페셜 웨딩 북_ SPRING / AUTUMN 웨딩 시즌 연 2회 발행(3월, 9월)
<b>Contents</b>	호텔신라의 콘셉트의 웨딩은 물론, 럭셔리 웨딩 브랜드의 아이템 및 인포메이션 노출 1) STYLE, MARRIAGE (10page 내외) _ 웨딩 관련 이슈, 트렌드, 브라이드 & 그롬 스타일 등 인포메이션 2) THE SHILLA WEDDING (10page 내외) _ THE SHILLA Wedding Style 3) WEDDING Spread (18page) _ Fashion , pelle, Jewelry 화보 (각 6page) 4) CELEBRATE (42page 내외) _ 브랜드 화보_ 브랜드별 6page 구성 : 브랜드 소개 기사 (2p) + 아이템 화보 (4p)

\* **SPECIAL BENEFIT** 아케이드 북 진행 시 파르나스 몰 DID에 진행된 화보 2컷이 노출되며, 이를 통해 또 다른 사이트의 PR 효과를 얻을 수 있습니다.

<b>Form</b>	별도의 스페셜 북 형태
<b>Volume</b>	커버 4p + 내지 80p 내외
<b>Paper</b>	커버 몽블랑 250g, 내지 미스틱 90g
<b>Formation</b>	<b>size (200*273)</b> , 특별 제본 방식 커버 제작
<b>distribution</b>	호텔신라 회원 및 노블리안 기존 배포처 and 삼성카드 라운 VVIP 회원에게 직접 발송 전달 서울신라호텔 웨딩부티크 내 비치되어 상담 고객들에게 직접 전달
<b>Progress</b>	THE WEDDING 스페셜 브랜드 화보 진행은 선착순 마감하며, 유가 진행됩니다. (총 6page 600만원, 모델 촬영 등 진행 조건에 따른 실비 요금 추가)



## NOBLIAN WATCH SPECIAL is

고급 시계를 만날 수 있는 스위스 제네바 고급 국제 시계 박람회(SIHH)와 스위스 바젤 시계 보석 박람회(BASEL WORLD)에서는 매해 눈여겨봐야 할 새로운 시계를 소개합니다.

고품격 라이프스타일을 추구하는 노블리안 독자를 위해 시계 박람회 참여한 시계 브랜드들과 컬레버레이션 기획 화보를 진행합니다.

하이엔드 브랜드 퀄리티와 품격에 맞는 독창적인 콘셉트의 웰메이드 화보로 독자는 물론 브랜드의 만족을 이끌어낼 것입니다.

**Theme** NOBLIAN WATCH SPECIAL

**Concept** SIHH, BASEL WORLD에 소개된 최고급 시계 화보

**Contents** 브랜드별 2016년 신제품을 선정, NOBLIAN만의 스타일로 감각적인 브랜드 화보 제안  
컬렉션 위주의 비주얼과 이와 관련한 인포메이션 텍스트로 리포트 형식의 기사식 화보 칼럼 구성

\* SPECIAL BENEFIT 진행 시 파르나스 몰 DID에 진행된 화보 중 2컷이 노출되며, 이를 통해 또 다른 사이트의 PR 효과를 얻을 수 있습니다.  
또한, 별도 브로셔 형태로 특별 제작되어 다양한 PR 톨로 활용이 가능합니다.

**Form** 별도의 스페셜 북 형태(추가 비용 발생)

**Volume** 커버 4p + 내지 40p 내외

**Paper** 커버 몽블랑 250g, 내지 미스틱 90g

**Formation** size (223\*273), 특별 제본 방식 커버 제작(추가 비용 발생)

**Progress** 워치 스페셜 진행은 선착순 마감하며, 유가 진행됩니다.

# VISUAL OF BASEL WORLD SPECIAL

**WORLD SPECIAL**

**A MASTERPIECE OF TIME**

2016 MASTERPIECE OF TIME, the world's largest watch exhibition held in Basel, Switzerland, covered new spaces for the historic booths on watch. World Masterpiece of Time is the highest level of award given to the exhibitors, which is awarded from Basel to the best watchmaker from the exhibitors' exclusive collections. For the following already established exhibitors:

**Omega**  
 1. Omega Masterpiece of Time  
 2. Omega Masterpiece of Time  
 3. Omega Masterpiece of Time  
 4. Omega Masterpiece of Time  
 5. Omega Masterpiece of Time  
 6. Omega Masterpiece of Time  
 7. Omega Masterpiece of Time  
 8. Omega Masterpiece of Time  
 9. Omega Masterpiece of Time  
 10. Omega Masterpiece of Time

**Rolex**  
 1. Rolex Masterpiece of Time  
 2. Rolex Masterpiece of Time  
 3. Rolex Masterpiece of Time  
 4. Rolex Masterpiece of Time  
 5. Rolex Masterpiece of Time  
 6. Rolex Masterpiece of Time  
 7. Rolex Masterpiece of Time  
 8. Rolex Masterpiece of Time  
 9. Rolex Masterpiece of Time  
 10. Rolex Masterpiece of Time

**Longines**  
 1. Longines Masterpiece of Time  
 2. Longines Masterpiece of Time  
 3. Longines Masterpiece of Time  
 4. Longines Masterpiece of Time  
 5. Longines Masterpiece of Time  
 6. Longines Masterpiece of Time  
 7. Longines Masterpiece of Time  
 8. Longines Masterpiece of Time  
 9. Longines Masterpiece of Time  
 10. Longines Masterpiece of Time

**WORLD SPECIAL**

**Rolex Masterpiece of Time**

**Omega Masterpiece of Time**

**Longines Masterpiece of Time**

**Rolex Masterpiece of Time**

**Omega Masterpiece of Time**

**Longines Masterpiece of Time**

**WORLD SPECIAL**

**Rolex Masterpiece of Time**

**Omega Masterpiece of Time**

**Longines Masterpiece of Time**

**Rolex Masterpiece of Time**

**Omega Masterpiece of Time**

**Longines Masterpiece of Time**

**WORLD SPECIAL**

**Rolex Masterpiece of Time**

**Omega Masterpiece of Time**

**Longines Masterpiece of Time**

**Rolex Masterpiece of Time**

**Omega Masterpiece of Time**

**Longines Masterpiece of Time**

## GIFT SPECIAL is

국내 최고의 하이엔드 라이프스타일 데스티네이션 호텔 신라의 고객이자 NOBLIAN의 독자인 '노블리안'.

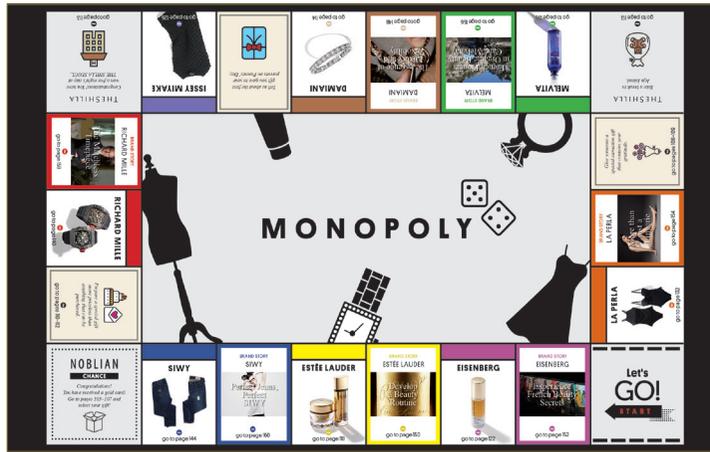
그들의 눈 높이에 맞는 기프트 아이템 역시 최상의 브랜드 아이템이 되어야만 합니다.

NOBLIAN은 사랑과 감사의 마음을 시즌 스페셜 기획으로 기프트 특집을 선보입니다.

국내 최고의 브랜드가 선사하는 최고의 감동을 국내 최고의 오피니언 리더인 노블리안에게 전달할 수 있는 특별한 기회가 될 것입니다.

<b>Theme</b>	NOBLIAN GIFT SPECIAL 노블리안 기프트 스페셜 < My Wish Book >(가제)
<b>Concept</b>	호텔신라 멤버와 관련 사이트 고객에게 제안하는 기프트 스페셜 가이드 북 브랜드별 위시 아이템을 소개하고 소중한 이에게 전달하는 선물의 의미를 되새길 수 있는 시즌 이슈 "선물집" (MAY, CHRISTMAS / 연 2회_5월호, 12월호)
<b>Contents</b>	기프트를 테마로 한 다양한 시각에서의 피쳐 에세이 칼럼 및 "브랜드 기프트 아이템 화보" 구성되며 브랜드는 알파벳 순 배열 브랜드 화보는 1 page, 1 item 커버리지의 임팩트한 구성으로 전체 페이지 모두 촬영 진행하며, 톤 앤 매너는 통일되어 유지합니다. 10개 브랜드, 브랜드별 4 page 화보 + 브랜드 스토리 2page 구성
<b>Form</b>	5월호, 12월호 전체를 기프트 테마로 진행되는 NOBLIAN Special Edition에 별도 섹션으로 차별화 둔 "NOBLIAN GIFT SPECIAL" 콘텐츠 디자인 등 시각적 차별화를 고려한 디자인 _ 변형 디자인의 별도 섹션 커버 및 내지 레이아웃
<b>Volume</b>	(커버 4p + 내지 60p) total 64page 내외
<b>Paper</b>	커버 몽블랑 250g, 내지 미스틱 90g
<b>Formation</b>	size(223*273), 특별 제본 방식 커버 제작
<b>Progress</b>	브랜드 화보는 유가 진행됩니다. (총 6page 600만원, 모델 촬영 등 진행 조건에 따른 실비 요금 추가)

# VISUAL OF GIFT SPECIAL



ESTÉE LAUDER 2

### Develop a Beauty Routine

ESTÉE LAUDER WAS FOUNDED ON THE PRINCIPLE OF ESTÉE LAUDER WHO BELIEVED THAT ALL WOMEN CAN BE BEAUTIFUL BY OFFERING INNOVATIVE AND TECHNICALLY PROGRESSIVE PRODUCTS IN A FASHION THAT IS AFFORDABLE AND ACCESSIBLE. ESTÉE LAUDER IS LEADING THE LUXURY BEAUTY MARKET.

ESTÉE LAUDER IS A LEADER IN THE BEAUTY INDUSTRY, OFFERING A WIDE RANGE OF PRODUCTS THAT CATER TO A VARIETY OF SKIN TYPES AND CONCERNS. THE BRAND'S COMMITMENT TO INNOVATION AND QUALITY HAS MADE IT A TRUSTED NAME AMONG CONSUMERS WORLDWIDE.

DAMIANI 1

### The Essence of Luxury and Nobility

DAMIANI IS A HIGH-END JEWELRY BRAND FOUNDED ON A PASSION FOR JEWELRY AND THE TRADITIONS OF A FAMILY THAT INCLUDES CREATIVE ARTISTIC VALUE AND AN UNPARALLELED MASTER CRAFTSMAN SPIRIT.

DAMIANI IS A HIGH-END JEWELRY BRAND FOUNDED ON A PASSION FOR JEWELRY AND THE TRADITIONS OF A FAMILY THAT INCLUDES CREATIVE ARTISTIC VALUE AND AN UNPARALLELED MASTER CRAFTSMAN SPIRIT.

ESTÉE LAUDER

Re-Nutriv Ultra Radiance Liquid Makeup  
Re-Nutriv Ultra Radiance Lifting Cabria Makeup

ESTÉE LAUDER'S RE-NUTRIV ULTRA RADIANCE LIQUID MAKEUP IS A REVOLUTIONARY FORMULA THAT PROVIDES LONG-WEARING COVERAGE WHILE KEEPING THE SKIN FEELING SOFT AND HYDRATED. THE LIFTING CABRIA MAKEUP OFFERS AN ADDED BONUS OF LIFTING AND FIRMING.

ESTÉE LAUDER

Pure Color Envy Sculpting Lipstick

ESTÉE LAUDER'S PURE COLOR ENVY SCULPTING LIPSTICK IS A FORMULA THAT PROVIDES LONG-WEARING COVERAGE WHILE KEEPING THE LIPS FEELING SOFT AND HYDRATED. THE SCULPTING EFFECT OFFERS AN ADDED BONUS OF DEFINING AND SHAPING THE LIPS.

## NOBLIAN CHINESE SPECIAL PICTORIAL is

해마다 늘어가는 중국 관광객을 타깃으로 한 마켓 안에서 프리미엄 사이트의 니즈를 원하는 브랜드를 위한 노블리안 특별 섹션. 하이엔드 라이프스타일 데스티네이션 신라호텔이 선택한 최고의 브랜드와 함께 더욱 매력적인 웰 메이드 화보로 새로운 세그먼트를 만들어 갑니다. 노동절과 국경절 일년에 두 번 주요 이슈 시즌호에 소개되는 중문 브랜드 화보는 신라호텔 사이트를 이용하는 모든 중국인 관광객에게 직접 노출되어, 하이엔드 밸류의 중국인을 대상으로 한 가장 효과적인 PR 톨이 될 것입니다. 이번 해부터 신라면세 및 HDC면세 입점 브랜드와의 밀접한 콜라베레이션으로 중국인 관광객의 다양한 수요를 충족시킬 예정입니다.

<b>Theme</b>	NOBLIAN CHINESE SPECIAL PICTORIAL
<b>Concept</b>	중국 관광객을 타깃으로 한 중문 스페셜 화보 섹션 SPRING (노동절) / AUTUMN (국경절) 이슈 시즌별 연 2회 발행 (5월, 10월)
<b>Contents</b>	명품 브랜드의 베스트 아이템을 선정, NOBLIAN만의 감각적인 아트 워크와 함께 색다른 브랜드 화보를 제안 _ 하이 엔드 브랜드 제안 중국 관광객 타깃 시즌 스페셜 아이템 _ 브랜드별 8page 구성(브랜드 소개 기사 (2p) + 아이템 화보 (6p)) _ 각 브랜드의 특성과 아이덴티티를 더욱 부각시킬 수 있는 맞춤형 구성 제안
<b>Form</b>	별도의 스페셜 섹션 형태
<b>Distribution</b>	호텔신라 회원 및 노블리안 기존 배포처, 서울신라호텔, 제주 신라호텔 객실 비치 및 신라면세 각 사이트 비치
<b>Progress</b>	중문 브랜드 화보 진행은 유가 진행됩니다. 총 8page 진행비용 800만원. 비용은 기본적인 아이템 촬영을 조건으로 한 것이며, 이 외 모델 촬영 및 스페셜한 촬영이 진행될 경우는 별도의 비용이 추가될 수 있습니다. 또한 별도 제작 요청 시 별도 브로슈어 제작 가능 + 앞뒤 커버 2P 포함 (+제작진행 실비)

# VISUAL OF CHINESE SPECIAL PICTORIAL

HERITAGE FOR REAL WOMEN  
LOUIS VUITTON

LOUIS VUITTON COGNAC & CO. LDM S.P.A.

IF NICOLAS GAGNEPAIN AND KIM JONES HAVE A KNACK FOR REDEFINING TRADITION INTO SOMETHING MODERN, THEN IT'S THE CRAFTSMEN OF LOUIS VUITTON WHO BRING THEIR CREATIVE VISION INTO A REALITY WE RECALL. LOUIS VUITTON'S MENTALITY OF CRAFTSMANRY ALONG WITH THE HISTORY OF ITS SUEDE LEATHERS WHICH ARE VEILED TRAILS OF THE BRANDS COLLECTION FOR WOMEN THIS SEASON.

HERITAGE FOR REAL WOMEN

LOUIS VUITTON COGNAC & CO. LDM S.P.A.

IF NICOLAS GAGNEPAIN AND KIM JONES HAVE A KNACK FOR REDEFINING TRADITION INTO SOMETHING MODERN, THEN IT'S THE CRAFTSMEN OF LOUIS VUITTON WHO BRING THEIR CREATIVE VISION INTO A REALITY WE RECALL. LOUIS VUITTON'S MENTALITY OF CRAFTSMANRY ALONG WITH THE HISTORY OF ITS SUEDE LEATHERS WHICH ARE VEILED TRAILS OF THE BRANDS COLLECTION FOR WOMEN THIS SEASON.

Holistic Beauty from Asian Wisdom, Sulwhasoo

Sulwhasoo goes beyond Korea as a global beauty brand that recognizes the Asian philosophy and wisdom of harmony and balance with ingredients and remedies that perfect a beauty that is harmonious. By representing centuries-old ingredients with advanced science, and diving deep into the core of problems that surface, the brand presents a holistic approach that delivers a complete skincare solution.

이것이 바로 우리가 믿고 있는 것이다. 우리는 아시아의 지혜를 바탕으로 한 아름다움의 본질을 탐구하고, 전통적인 천연 성분과 현대 과학 기술을 결합하여, 피부의 근본적인 문제를 해결하는 데 집중한다. 그리고 아시아의 지혜를 바탕으로 한 아름다움의 본질을 탐구하고, 전통적인 천연 성분과 현대 과학 기술을 결합하여, 피부의 근본적인 문제를 해결하는 데 집중한다.

为加深， 延长被放入并性的抗老精华

延长的被放入并性的抗老精华

为加深， 延长被放入并性的抗老精华

## NOBLIAN AUTO SPECIAL is

매년 6월이면 열리는 국제모터쇼는 글로벌 오토 브랜드들이 한자리에 모여 신차 발표 및 콘셉트카를 출품하는 자리입니다. NOBLIAN은 신라호텔 독자들의 기호에 맞는 자동차 프리미엄 라인업을 소개하는 오토 특집 화보를 진행합니다. NOBLIAN만의 특별한 시선을 담은 다이내믹하고 세련된 컬래버레이션 화보가 될 것입니다.

**Theme** NOBLIAN AUTO SPECIAL

**Concept** 2016 부산국제모터쇼 관련 오토 특집 화보

**Contents** 부산국제모터쇼에 참여하는 프리미엄 브랜드와의 컬래버레이션 화보 진행

자동차 브랜드의 베스트 아이템을 선정, NOBLIAN만의 감각적인 아트 워크와 함께 색다른 브랜드 화보를 제안

\_ 브랜드별 6page 구성

\_ 각 브랜드의 특성과 아이덴티티를 더욱 부각시킬 수 있는 맞춤형 구성 제안

\* **SPECIAL BENEFIT** 오토 스페셜 진행 시 진행 시 파르나스 몰 DID에 진행된 화보 중 2컷이 노출되며, 이를 통해 또 다른 사이트의 PR 효과를 얻을 수 있습니다. 또한, 별도 브로슈어 형태로 특별 제작되어 모토 쇼 기간 내에 브로슈어로 활용 가능합니다.

**Form** 별도의 스페셜 섹션 형태

**Distribution** 호텔신라 회원 및 노블리안 기존 배포처, 서울신라호텔, 제주 신라호텔 객실 비치 및 신라면세 각 사이트 비치

**Progress** 오토스페셜 화보 진행은 유가 진행됩니다.

또한 별도 브로슈어 제작 요청 시 앞뒤 커버 2P 포함 진행되며, 이는 제작 실비가 추가 요청됩니다.



## NOBLIAN TRAVEL SPECIAL is

본격적인 바캉스를 떠나는 7월을 맞아 노블리안에서 추천하는 여행지를 보여주는 바캉스 스페셜입니다.

여행지의 전반적인 정보와 여행 루트 소개를 기본으로 비주얼 중심의 화보와 기사를 구성합니다.

더불어 여행지에서 빼놓을 수 없는 뷰티와 패션 브랜드 중 신라 고객들의 취향과 품격에 어울리는 브랜드들의 바캉스 시즌 주력 제품도 화보로 구성해 함께 소개하며, 바캉스의 전반적인 것들을 아울러 제안합니다.

**Theme** NOBLIAN TRAVEL SPECIAL

**Concept** 독자들에게 트렌디하고 고급스러운 트래블 라이프스타일 정보를 알려주는 여행 전 필독서

**Contents** 해외와 국내 바캉스 여행지 소개 및 하이엔드 브랜드의 바캉스 주력 아이템 추천합니다.

제품 노출 2페이지와 브랜드 스토리 2페이지를 기본으로 구성하며 1페이지에 1~2가지 아이템만을 노출해  
임팩트 있는 비주얼을 완성합니다.

10개 브랜드, 브랜드별 2 page 화보 + 브랜드 스토리 2page 구성

**Form** 콘텐츠 디자인 등 시각적 차별화를 고려한 디자인 \_ 변형 디자인의 별도 섹션 커버 및 내지 레이아웃

**Volume** (커버 4p + 내지 40p) total 44page 내외

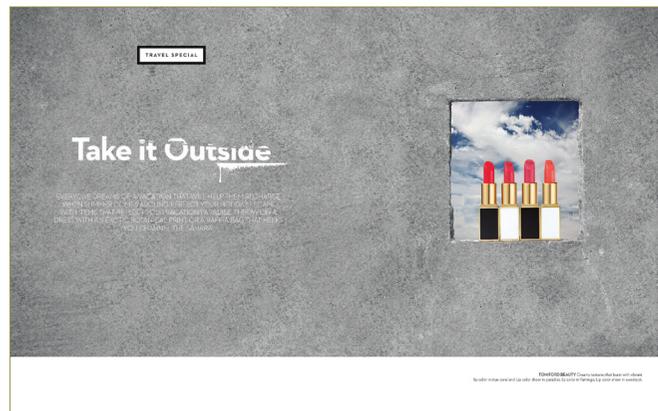
**Paper** 커버 몽블랑 250g, 내지 미스틱 90g

**Formation** size(223\*273), 특별 제본 방식 커버 제작

**Progress** 트래블 스페셜 화보는 유가 진행됩니다.

(총 4page 400만원, 모델 촬영 등 진행 조건에 따른 실비 요금 추가)

# VISUAL OF TRAVEL SPECIAL



## NOBLIAN 16th ANNIVERSARY EDITION is

신라호텔의 VVIP 매거진 <NOBLIAN>이 2016년 8월, 창간 16주년을 맞이합니다. 창간 기념호를 맞아 그간 <NOBLIAN>에 많은 관심과 성원을 해준 브랜드와 함께 스페셜 화보를 진행하고자 합니다. 신라호텔과 매력적인 럭셔리 브랜드가 조화롭게 어울린 다양한 기획의 스페셜 칼럼이 진행될 것입니다. 신라호텔과 <NOBLIAN>이 추구하는 전통적이면서 현대적인 매력을 지닌 기획 칼럼은 브랜드는 물론 독자에게도 특별한 감동을 선사할 예정입니다.

<b>Theme</b>	THE SHILLA with THE BEST(가제)
<b>Concept</b>	창간 기념호에는 명품 브랜드의 베스트 아이템을 선정, <NOBLIAN> 만의 감각적인 유니크한 화보가 메인으로 구성된 특별 기념호로 제작
<b>Contents</b>	<p>명품 브랜드의 베스트 아이템을 선정, NOBLIAN만의 감각적인 아트 워크와 함께 색다른 브랜드 화보를 제안</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>_ 각 아이템별 1 page 기준 총 10 page에 걸친 룽런 화보</li> <li>_ 비주얼과 인포메이션을 함께 보여줌으로써 독자들의 호기심을 유발</li> <li>_ 8 page 브랜드 화보 + 2 page 브랜드 스토리로 구성되며, 브랜드 스토리의 경우 동일한 포맷 적용</li> <li>_ 각 브랜드의 특성과 아이덴티티를 더욱 부각시킬수 있는 맞춤형 구성 가능</li> </ul>
<b>Form</b>	8월호 한 권 전체가 특별 콘텐츠 구성으로 이루어지는 스페셜 기념호로 제작
<b>Distribution</b>	호텔신라 회원 및 노블리안 기존 배포처, 서울신라호텔, 제주 신라호텔 객실 비치 및 신라면세 각 사이트 비치
<b>Progress</b>	창간 기념호 화보는 유가 진행됩니다. 총 10page 진행비용 1000만원.

비용은 기본적인 아이템 촬영을 조건으로 한 것이며, 이 외 모델 촬영 및 스페셜한 촬영이 진행될 경우는 별도의 비용이 추가될 수 있습니다. 또한 별도 제작 요청 시 별도 브로슈어 제작 가능 + 앞뒤 커버 2P 포함 (+제작진행 실비)

# VISUAL OF 16th ANNIVERSARY EDITION

THE PERFECT  
BALANCE BETWEEN  
TRADITION AND  
INNOVATION

# MONT BLANC

ENTER SAN PIERO  
COMPLETION  
MONTBLANC'S 16th ANNIVERSARY

MONTBLANC, A FINE ACCESSORY  
BRAND THAT EMBODIES UNPARALLELED  
PERFECTION, UNDEBATED INNOVATIVE  
NEW TECHNOLOGIES AND A COLLECTOR'S  
ITEM THAT FEATURES THE WATCHING  
OF ITS BEST WITH ITS INNOVATING  
TECHNIQUES AND ELEGANT DESIGN,  
INTRODUCING THE HERITAGE  
CHRONOMETRE COLLECTION.

이제까지 가장 높은 수준의 품질을 자랑해 온 MONTBLANC의 16주년을 맞아, 이번에는 새로운 디자인의 시계 컬렉션인 'CHRONOMETRE'를 소개합니다. 이 시계는 MONTBLANC의 전통적인 정교함과 혁신적인 기술을 결합하여, 뛰어난 성능과 아름다운 디자인을 자랑합니다. 이 시계는 MONTBLANC의 오랜 전통을 계승하면서도, 현대적인 감각을 더해 새로운 디자인을 선보입니다. 이 시계는 MONTBLANC의 오랜 전통을 계승하면서도, 현대적인 감각을 더해 새로운 디자인을 선보입니다. 이 시계는 MONTBLANC의 오랜 전통을 계승하면서도, 현대적인 감각을 더해 새로운 디자인을 선보입니다.

A rare  
glimpse of  
art

THE UNIQUE GEMS OF GRAFF DIAMONDS ARE A BRILLIANT  
PORTRAITAL OF DELICACY AND FINE DRESS ELEGANCE, THE RARITY OF  
DIAMONDS, AND ITS TIMELESS DESIGNS.

GRAFF DIAMONDS

GRAFF Diamonds Crafted with artistry  
inspired by the finest of artists, each  
piece is a masterpiece.

SHOWCASING PROVOCATIVE AND INNOVATIVE DESIGN,  
ROLF BENZ IS A PRIDE DISPLAY OF HIGH QUALITY SOFAS  
MADE BY TRADITIONAL GERMAN CRAFTSMAN  
TECHNIQUES AND DESIGNED AS A MASTERPIECE TO  
PROVE WHO KNOWS ITS TRUE VALUE.

ROLF BENZ SOFAS  
COLLECTIONS (RUBEN, GARDNER, DITTO)

3100  
The perfect blend of art and design,  
this sofa is a masterpiece of modern  
design.

360  
The perfect blend of art and design,  
this sofa is a masterpiece of modern  
design.

50  
The perfect blend of art and design,  
this sofa is a masterpiece of modern  
design.

THE MOST  
EXCLUSIVE BY  
ROLF BENZ

이제까지 가장 높은 수준의 품질을 자랑해 온 ROLF BENZ의 16주년을 맞아, 이번에는 새로운 디자인의 소파 컬렉션인 'ROLF BENZ'를 소개합니다. 이 소파는 ROLF BENZ의 전통적인 정교함과 혁신적인 기술을 결합하여, 뛰어난 성능과 아름다운 디자인을 자랑합니다. 이 소파는 ROLF BENZ의 오랜 전통을 계승하면서도, 현대적인 감각을 더해 새로운 디자인을 선보입니다. 이 소파는 ROLF BENZ의 오랜 전통을 계승하면서도, 현대적인 감각을 더해 새로운 디자인을 선보입니다.

LUXURY  
EYEWEAR

DITA

SINCE 1995

BELIEVER

BY H&M WORLD CO.

THERE IS A SUNGLASS BRAND THAT BRINGS TOGETHER THE CRAFTSMANSHIP  
OF TWO OF THE WORLD'S MOST FAMOUS SUNGLASS BRANDS. THE  
ART AND CRAFTSMANSHIP OF H&M WORLD CO. AND THE  
HANDCRAFTED CRAFTSMANSHIP OF DITA. THE RESULT IS A  
SUNGLASS THAT IS BOTH A STATEMENT AND A MASTERPIECE.

THE PERFECT BLEND OF ART AND DESIGN,  
THIS SUNGLASS IS A MASTERPIECE OF MODERN  
DESIGN.

## NOBLIAN THE SHILLA SPECIAL is

다양한 연령의 하이엔드 고객과 국내외 귀빈이 즐겨 찾는 신라호텔. 객실과 국내 주요 프레스티지 매장 등에서 만날 수 있는 노블리안에 신라호텔의 아이덴티티를 담은 스타일, 주요 이슈 등을 소개합니다. 각종 콘텐츠 속에 호텔과 신라 면세의 주요 정보를 녹여내 고객들에게 자연스럽게 신라만의 전통적이고 고급스러운 스타일을 전달해드리겠습니다.

**Theme** NOBLIAN THE SHILLA SPECIAL

**Concept** 신라호텔과 신라 면세점의 주요 이슈와 관련 시설, 안내 등을 소개하는 콘텐츠 구성

**Contents** 신라호텔 사이트를 배경으로 명품 브랜드의 베스트 아이템이 자연스럽게 녹아 든 라이프스타일 화보를 진행합니다.

NOBLIAN만의 감각적인 아트 워크와 함께 색다른 브랜드 화보를 제안

- \_ 신라호텔 사이트의 전반적인 소개가 이루어지는 기사식 화보 10page
- \_ 호텔 사이트를 배경으로 한 브랜드와의 컬래버레이션 기획 화보 20page
- \_ 각 브랜드의 특성과 아이덴티티를 더욱 부각시킬수 있는 맞춤형 구성 가능

**Form** 특별 커버로 별도 섹션 형태 제작

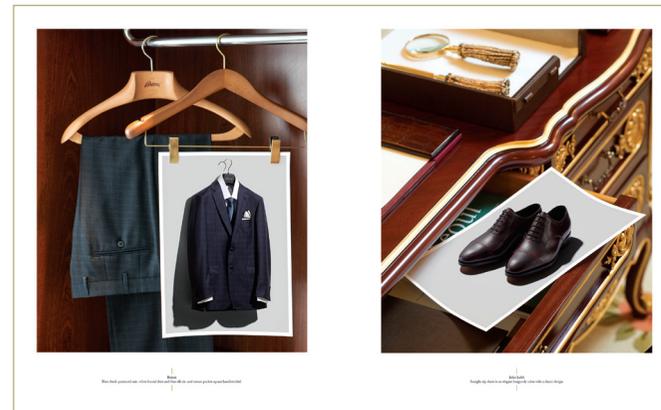
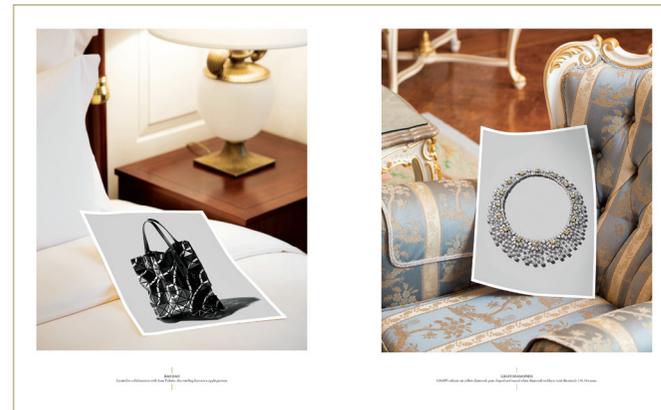
**Distribution** 호텔신라 회원 및 노블리안 기존 배포처, 서울신라호텔, 제주 신라호텔 객실 비치 및 신라면세 각 사이트 비치

**Progress** 신라 스페셜 화보는 유가 진행됩니다.

비용은 기본적인 아이템 촬영을 조건으로 한 것이며,

이 외 모델 촬영 및 스페셜한 촬영이 진행될 경우는 별도의 비용이 추가될 수 있습니다.

# VISUAL OF THE SHILLA SPECIAL



## ADVERTISING RATE

지면	CLASS	AMOUNT / 1TIME / KRW
커버	COVER	16,000,000
게이트 폴더	GATE FOLDER	20,000,000
표4	OUTSIDE BACK COVER	15,000,000
표3	INSIDE BACK COVER	5,000,000
표2 + 대면	INSIDE FRONT COVER DPS	12,000,000
목차 전 첫 번째 스프레드	1 DPS BEFORE CONTENTS	10,000,000
목차 전 두 번째 스프레드	2 DPS BEFORE CONTENTS	9,000,000
목차 전 세 번째 스프레드	3 DPS BEFORE CONTENTS	9,000,000
목차 전 스프레드	DPS BEFORE CONTENTS	8,000,000
편집인의 글 대면	SINGLE PAGE FACING EDITOR'S PAGE	5,000,000
컨트리뷰터 대면 (1, 2)	SINGLE PAGE FACING CONTRIBUTOR'S PAGE (1, 2)	5,000,000
목차 대면 (1, 2, 3)	SINGLE PAGE FACING CONTENTS (1, 2, 3)	5,000,000
판권 대면	SINGLE PAGE FACING MASTER HEAD	4,500,000
일반 내지	SINGLE PAGE FACING THE NEWS	3,500,000
일반 내지 스프레드	DPS IN NEWS	7,000,000

## ADVERTISING RATE OF COVERAGE FOR BRAND

지면	CLASS	COVERAGE PAGE PER ONE BRAND	AMOUNT / 1TIME / KRW
골드존	GOLD ZONE	20 page	32,000,000
스페셜 테마	SPECIAL THEME	16 page	16,000,000
아케이드 스페셜	ARCADE SPECIAL	6 page	6,000,000
웨딩 스페셜	WEDDING SPECIAL	6 page	7,000,000
기프트 스페셜	GIFT SPECIAL	6 page	7,000,000
창간 기념호	NOBLIAN ANNIVERSARY EDITION	10 page	9,000,000
차이니스 스페셜	CHINESE SPECIAL PICTORIAL	8 page	8,000,000
오토 스페셜	AUTO SPECIAL		
신라 스페셜	THE SHILLA SECIAL		
리빙 스페셜	LIVING SPECIAL		
신년 스페셜	ANEW SPECIAL		
워치 스페셜	WATCH SPECIAL		5,000,000 + COST PRM
INSERTION	INSERTION	DPS + PROCESSING METHOD AFTER	
어번 아일랜드	URBAN ISLAND DIGITAL BILLBOARD		

Thank you so much !

---